

41.4  
Т82

Г. Л. ТУЛЬЧИНСКИЙ,  
Е. Л. ШЕКОВА

12+

Обязательный  
экземпляр

# МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Учебное пособие для СПО



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ · МОСКВА · КРАСНОДАР

Томская областная  
библиотека им. А.С. Пушкина  
Инв. № 22-4280

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>1. Сфера культуры и технология менеджмента</b> .....	7
1.1. Культура, сфера культуры и менеджмент .....	7
1.2. Система механизмов менеджмента .....	26
1.3. Особенности менеджмента в сфере культуры .....	35
1.4. Эволюция технологии менеджмента .....	57
1.5. Массовая культура и бизнес .....	66
1.6. Компетентность современного менеджера и гуманитарная культура .....	85
<b>2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры</b> .....	88
2.1. Государственное регулирование в сфере культуры .....	88
2.2. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы .....	100
2.3. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры. Источники финансирования деятельности в сфере культуры .....	173
2.4. Организационные структуры управления организаций культуры .....	215
<b>3. Технология планирования в сфере культуры</b> .....	232
3.1. Виды планов в сфере культуры .....	232
3.2. Организация плановой деятельности (этапы планирования) .....	235
3.3. Определение приоритетов поддержки и развития культуры .....	242
3.4. Культурные программы как метод управления .....	250
3.5. Методы планирования .....	260
<b>4. Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников (фандрейзинг)</b> .....	278
4.1. Определение фандрейзинга .....	278
4.2. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга .....	313

4.3. Планирование фандрейзинговой кампании . . . . .	321
4.4. Информационное обеспечение фандрейзинга . . . . .	323
4.5. Виды и размеры возможных субсидий . . . . .	333
4.6. Контакты с потенциальными донорами . . . . .	336
4.7. Специальные мероприятия . . . . .	348
4.8. Фандрейзинг по почте и по телефону . . . . .	356
4.9. Спонсорский пакет . . . . .	357
4.10. Анализ эффективности фандрейзинга . . . . .	366
<b>5. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры . . . . .</b>	<b>368</b>
5.1. Роль и значение новых информационных технологий . . . . .	368
5.2. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры . . . . .	370
5.3. Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности . . . . .	379
5.4. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры . . . . .	384
<b>6. Учет, отчетность и контроль . . . . .</b>	<b>386</b>
6.1. Роль и значение учета, отчетности и контроля . . . . .	386
6.2. Виды учета и отчетности, требования к их организации . . . . .	387
6.3. Технология контроля . . . . .	392
<b>7. Управление персоналом . . . . .</b>	<b>399</b>
7.1. Система работы с персоналом . . . . .	399
7.2. Управление сопротивлением . . . . .	416
7.3. Лидерство и стили руководства . . . . .	420
7.4. Стимулирование и мотивация . . . . .	429
7.5. Культура менеджмента. Культура организации как система . . . . .	448
7.6. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент . . . . .	473
<b>8. Эффективность менеджмента в сфере культуры . . . . .</b>	<b>482</b>
8.1. Эффект и эффективность . . . . .	482
8.2. Виды эффективности . . . . .	484
8.3. Уровни анализа эффективности в сфере культуры . . . . .	486
8.4. Методы анализа эффективности . . . . .	490
<b>Приложение . . . . .</b>	<b>521</b>
Тематический план и программа курса, вопросы к экзамену и литература . . . . .	522
Практические задания по курсу «Менеджмент в социально-культурной сфере» . . . . .	529
Тестовые задания по промежуточной аттестации по курсу «Менеджмент в сфере культуры» . . . . .	532
<b>Литература . . . . .</b>	<b>536</b>