

71.4
Т 82

Г. Л. ТУЛЬЧИНСКИЙ
С. В. ГЕРАСИМОВ
Т. Е. ЛОХИНА

12+

Обязательный
экземпляр

МЕНЕДЖМЕНТ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Учебное пособие для СПО

Томская областная
библиотека им. А.С. Пушкина
Инв. № 23-925



ЛАНЬ

ПЛАНЕТА
МУЗЫКИ



MUSIC
PLANET

• САНКТ-ПЕТЕРБУРГ •
• МОСКВА •
• КРАСНОДАР •

71.420(2Рос) 9723 + 71.562(2Рос) 9723

УДК 71
ББК 77.04

12+

T 82 Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие для СПО / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2022. — 384 с.: ил. — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8114-6182-0 (Изд-во «Лань»)

ISBN 978-5-4495-0982-6 (Изд-во «Планета музыки»)

Пособие посвящено видам, технологии подготовки и организации специальных событий, или event-менеджменту — неотъемлемой части современного маркетинга, PR, рекламы в социально-культурной сфере. Особое внимание уделено интерактивной методике подготовки и проведения специальных событий, реализации их коммуникативного потенциала, развитию с их помощью социального партнерства.

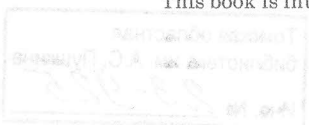
Издание предназначено для студентов и педагогов средних специальных учебных заведений.

УДК 71
ББК 77.04

T 82 Tulchinsky G. L. Event management in the sphere of culture : textbook for SVE / G. L. Tulchinsky, S. V. Gerasimov, T. E. Lohina. — Saint-Petersburg : Lan : THE PLANET OF MUSIC, 2022. — 384 pages: ill. — Text : direct.

This textbook is devoted to event management, an integral part of modern marketing, PR and advertisement in the social and cultural sphere; creation, direction and planning of all kinds of events are examined. The special emphasis of the book is interactive methods of planning and directing events, realization of communicative potential and developing of social partnership due to various events.

This book is intended for students and teachers of colleges.



Обложка
А. Ю. ЛАПШИН

© Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2022
© Коллектив авторов, 2022
© Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»,
художественное оформление, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
----------------	---

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКЕ

1. Три с половиной источника менеджмента событий	10
2. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий	11
3. Кому и зачем нужны специальные события	16
4. Общие требования к подготовке и организации специальных событий	20
4.1. Событие как новость	20
4.2. Менеджмент новостей	24
4.3. Представительность и гостеприимство	29

ЧАСТЬ ВТОРАЯ

ВИДЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Презентация	42
2. Конференции	50
3. Праздники, конкурсы, фестивали, церемонии	53
3.1. Праздники	53
3.2. Фестивали	99
3.3. Церемонии	105
3.4. Шоу-мероприятия	109
3.5. Конкурсы и лотереи	112
4. Выставки, ярмарки	121
4.1. Планирование и организация участия в выставочно-ярмарочном мероприятии	138

5. Выездные специальные события	176
5.1. Туризм	176
5.2. Массовые праздники	178
5.3. Корпоративные мероприятия	179

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

ИНТЕРАКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СОБЫТИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Алгоритм эффективного события	192
2. Кадры решают все	206
3. Реклама и PR	209
3.1. Особенности рекламного продвижения	209
3.2. PR-действия	221
3.3. Взаимодействие со СМИ	228
3.4. Информационное обеспечение специального события	230
4. Откуда берутся деньги	232
5. Профессионалы любят «погорячее»	243
6. Без чего не обойтись	250
6.1. Звуковое оформление	250
6.2. Световой райдер	253
7. Event-менеджмент и развитие социального партнерства	258
7.1. Презентация как акция социального партнерства	263
7.2. Политическое социальное партнерство	267
8. Специальные события в менеджменте СМИ (на примере деятельности радиостанций)	270
8.1. Специальные события как технология продвижения коммерческих радиостанций	275
9. Особенности управления международными проектами в сфере культуры и искусства	300
9.1. PR и маркетинг для международных проектов	303
9.2. Фандрейзинг и спонсорство для международных проектов	304
10. Оценка эффективности специальных событий	309
Контрольные вопросы и задания	321
Приложения	323
Рекомендуемая литература	375
СОДЕРЖАНИЕ	381