

НАТАЛЬЯ САВИНСКАЯ

Иновационные практики современной детской библиотеки

Освоение сервисов web 2.0

Развитие библиотек в настоящее время всё чаще связывают с концепцией «Библиотеки 2.0», которая подразумевает комплексное изменение и модернизацию библиотечного обслуживания, а также использование новых методов и принципов взаимодействия с читателем в условиях цифровой эры.



Наталья Владимировна Савинская, главный библиотекарь организационно-методического отдела Иркутской областной детской библиотеки им. Марка Сергеева

ПЫТ краеведческой работы специалистов библиотечной отрасли интересен и полезен всем тем, кто занимается образованием и воспитанием подрастающего поколения, однако деятельность библиотек Сибирского региона представлена в Сети интернет лишь на сайтах отдельных учреждений культуры. Специалисты Новосибирской областной детской библиотеки им. А. М. Горького решили исправить ситуацию и создали интернет-пространство для совместной работы взрослых, детей и подростков. Для реализации задуманного проекта «Дети пишут историю» был создан сайт «Wiki.Сибириада» (<http://wiki-sibiriada.ru>) на основе вики-технологий — открытое информационное интернет-пространство, где любой пользователь может делиться своим опытом, создавать уникальные электронные продукты и самостоятельно пополнять контент сайта.

«Wiki-Сибириада» стала площадкой для творческого развития подрастающего поколения и информационным центром, демонстрирующим эффективные практики краеведческой деятельности библиотек. Юные пользователи с удовольствием принимают участие в конкурсах и проектах, благодаря которым могут самостоятельно создавать статьи и размещать их на сайте.

Проект предназначался для библиотечных специалистов сибирского региона, но оказался интересен широкой аудитории. На дистанционных курсах «Детские библиотеки в вики-проектах» обучались библиотекари со всей России. Прошли это обучение и специалисты Иркутской областной детской библио-

теки им. Марка Сергеева. Самым ценными для нас оказались знания и навыки по работе с технологиями web 2.0, которые мы начали активно применять в своей работе. Новосибирские коллеги научили нас работать со следующими сервисами: «Playcast» (музыкальная открытка), «Glogster» (интерактивный плакат), «Dipity.com» или «TimeRime» (лента времени), «Wordle.net» (мозаика слов), «SpiderScribe» (ментальные карты), «ZooBurst» (3D-книги) и другими.

Вдохновленные результатами, методисты ИОДБ им. Марка Сергеева решили, что приобретёнными знаниями и умениями сотрудники обязаны поделиться со специалистами детских библиотек Иркутской области. Главный библиотекарь организационно-методического отдела ИОДБ им. Марка Сергеева Н. В. Савинская разработала план теоретических и практических занятий по освоению сервисов web 2.0.

Ознакомительное занятие было проведено в рамках курсов повышения квалификации «Современная библиотека для современного ребёнка» для заместителей директоров центральных библиотек муниципальных образований по работе с детьми и методистов центральных детских библиотек. Обзорная лекция о возможностях технологий web 2.0 с демонстрацией материалов заинтересовала слушателей. Они попросили провести практические занятия по этой теме, и мы приняли решение провести областную творческую лабораторию «Иновационные практики современной детской библиотеки».

Лаборатория прошла на базе МБУК «ЦБС г. Братска» и собрала более пятидесяти человек из девяти городов и рай-



онов Иркутской области: Нижнеудинска, Братска, Иркутска, Усть-Илимска, Усть-Кута и Казачинско-Ленского, Нижнеудинского, Нижнеилимского, Братского районов. Практические занятия по освоению сервисов web 2.0. провела Н. В. Савинская. Участники занятий учились использовать в профессиональной деятельности детских библиотек такие легкодоступные, эффективные и бесплатные сервисы web 2.0, как музыкальные открытки, интерактивные плакаты, 3D книги и мозаики слов. Библиотекари пробовали самостоятельно создавать соответствующие электронные продукты. Очень легко



Облако слов по книге «Мастер и Маргарита» специалисты овладели техникой создания «облака слов» на сайте <http://www.imagechef.com>, так как русскоязычный интерфейс способствует лёгкому освоению этого сервиса. «Облако слов» позволяет создавать мозаику из ключевых слов какой-либо книги, мероприятия или события. Библиотекари сразу сориентировались, где и как можно применить такое «облако»: как элемент книжной выставки, как элемент рекламы библиотеки или некого библиотечного события, как один из приёмов работы при проведении массовых мероприятий. Сразу же пробовали создавать облака слов по своим любимым книгам, предоставляя другим участникам возможность угадывать зашифрованное произведение.

Не менее полезной оказалась программа по созданию музыкальных открыток. «Playcast» (<http://www.playcast.ru>) — сервис, позволяющий свести воедино слово, изображение, музыку, получив в итоге авторскую открытку. С помощью этого сервиса можно создать поздравительную открытку, красочно оформить интернет-страницу, разместить на ней видео с чте-

нием стихотворения, интервью с писателем и т. д.

Затем библиотекари приступили к освоению более сложных сервисов с англоязычным интерфейсом. Интерактивный плакат — это мультимедийная веб-страница или постер, где могут быть представлены тексты, фото, видео, звуковые файлы, графика, ссылки и т. д. Библиотекари, разделившись на группы, создавали яркие интересные интерактивные плакаты, представляющие книжные выставки, материалы по творчеству писателей, обзоры мероприятий. Такой плакат может размещаться на сайте учреждения или в блоге, а может существовать в виде печатного объявления, рекламы, информационного стенда.

Самым интересным и значимым оказался сервис по созданию книг в 3D-формате на сайте <http://zooburst.com>. Дети младшего школьного возраста с удовольствием любуются «ожившими» литературными героями, старшим же школьникам интересно самим создавать такие книги. Библиотекари увлечённо создавали 3D-книги, пробовали все во-



Создание 3D-книги. Школа краеведа. Иркутск

можности сервиса, а самое главное — возникло множество интересных идей по применению этих технологий, ведь они могут быть одним из самых современных и эффективных методов привлечения детей к чтению.

Участники творческой лаборатории сошлись во мнении, что технологии web 2.0 позволяют улучшить обслуживание пользователей, сделать пространство библиотеки более открытым, соответствующим желаниям и потребностям современных читателей.

Очень интересно и продуктивно прошёл мастер-класс по применению сервисов web 2.0 в краеведческой деятельности детских библиотек на Областной школе краеведа «Наследие». Школа была организована ИОДБ

им. Марка Сергеева в октябре 2012 года. Ведущие мастер-класса (главный библиотекарь организационно-методического отдела ИОДБ им. Марка Сергеева Н. В. Савинская и главный специалист отдела психологии Л. А. Булсу-



Творческая лаборатория. Братск

наева) ознакомили аудиторию с такой формой продвижения книги, как буктрейлер. Это короткий видеоролик создаётся по тем же принципам, что и трейлер к фильмам. Основная его задача — рассказать о книге, заинтересовать ею, заинтриговать читателя. Это может быть реклама новых книг, продвижение книг-юбиляров, реклама мероприятий, приуроченных к датам и событиям. Библиотекарям был продемонстрирован буктрейлер, созданный специалистами ИОДБ им. Марка Сергеева по произведению А. Грина «Алые паруса».

Все участники отметили, что подобные мастер-классы дают возможность учиться друг у друга, повысить свою квалификацию, помогают найти интересные и успешные формы и направления работы, способствуют распространению инновационного опыта. Специалисты детских муниципальных библиотек Иркутской области уже включили в основной план работы на 2013 год освоение сервисов web 2.0 и их внедрение в свою профессиональную деятельность.

С автором можно связаться:
SNatalyaV@mail.ru

О внедрении информационных технологий в работу детских библиотек Иркутской области.

Детские библиотеки, библиотека 2.0, электронные ресурсы

The article is about the implementation of information technologies in work of children's libraries in Irkutsk region.

Children's libraries, library 2.0, electronic resources

