

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ (КОРПОРАТИВНОЙ) КУЛЬТУРЫ В БИБЛИОТЕКЕ

Учебный план

Курс направлен на обучение теоретическим основам и практическим навыкам организационной культуры, выработку общих ценностей и способов формирования позитивного имиджа библиотеки, создающих чувство принадлежности к одной большой команде, атмосферу коллективного доверия и ответственности.

Категория слушателей: библиотечные специалисты.

Цель: обучить навыкам и приемам организационной культуры библиотечных сотрудников для дальнейшего применения и улучшения деятельности организации.

Форма обучения: очная.

№	Наименование разделов	Всего часов	Форма занятия
1	Характеристика основных понятий. Изучение данной темы в отечественной и зарубежной практике. Основные функции и элементы организационной культуры	2	анкетирование, лекция, презентация, показ фильма
2	Корпоративный стиль: понятие, история, основные элементы и предназначение. Создание корпоративного стиля	1	лекция
3	Дебаты «Корпоративный стиль, нужен ли он сейчас библиотекам?». Обсуждение	2	деловая игра
4	Самостоятельная работа над созданием собственного стиля. Защита	2	практическое занятие
5	Обсуждение. Подведение итогов	1	
Итоговый контроль		зачет	
Итого		8 часов	