

78.3
М33

МЮ

И.Ю. Матвеева

www.litera-ml.ru

МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА ЧТЕНИЯ

СЕРИЯ

Современная библиотека

ВЫПУСК 78

78.3

СЕРИЯ Современная библиотека

ВЫПУСК 78

М 33

Обязательный
экземпляр

И.Ю. МАТВЕЕВА

МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА ЧТЕНИЯ

Практическое пособие

МОСКВА 2010

Томская областная
библиотека им. А.С. Пушкина
Инв. № 11-7383

УДК 028:159.9
ББК 78.303+88.4
М33

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Борисова О.О.
Вохрышева М.Г.
Зиновьева Н.Б.
Клюев В.К.
Пилко И.С.
Соколов А.В.
Суслова И.М.
Фокеев В.А.

Матвеева И.Ю.

М33 Медийная поддержка чтения: практическое пособие / И.Ю. Матвеева. – М. : Литера, 2010. – 166 с.

ISBN 978-5-91670-046-6

Раскрывает особенности продвижения чтения через каналы масс-медиа (Интернет, телевидение, печать). Содержит как существенные, так и технологические аспекты продвижения чтения, обзор библиотечной и неблиотечной практики по продвижению чтения, рекомендации для разработки медиаплана продвижения чтения.

УДК 028:159.9
ББК 78.303+88.4

ISBN 978-5-91670-046-6

© И.Ю. Матвеева, 2010
© Информационный центр
сотрудничества «Литера», 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА ЧТЕНИЯ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС	7
1.1. Сущность медийной поддержки чтения.....	7
1.2. Субъекты, объекты и цели медийной поддержки чтения	8
1.3. Современные медийные каналы продвижения чтения	13
1.4. Информационное влияние в условиях медийной поддержки чтения	17
Глава 2. ФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ	21
В СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	21
2.1. Литературная критика как средство продвижения художественной литературы.....	21
2.2. Библиографические средства продвижения книги и чтения	36
2.3. Диалоговые формы читательской коммуникации в электронной среде	54
2.4. Интернет-рассылки как средство продвижения чтения.....	81
2.5. Мультимедийные библиотечные продукты в поддержку и продвижение чтения.....	98
Послесловие	108
Список литературы	112
Приложения	117