

# МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ ПРАКТИКУМ

Е. Л. ШЕКОВА, Г. Л. ТУЛЬЧИНСКИЙ  
В. Н. ЕВЛАНОВ, Э. В. НОВАТОРОВ



ПЛАНЕТА  
МУЗЫКИ



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
[www.m-planet.ru](http://www.m-planet.ru)

714  
M50  
и  
прим. то

**Е. Л. ШЕКОВА, Г. Л. ТУЛЬЧИНСКИЙ,  
В. Н. ЕВЛАНОВ, Э. В. НОВАТОРОВ**

# **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

*Практикум*

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

Под редакцией кандидата экономических наук,  
доцента **Е. Л. ШЕКОВОЙ**

Томская областная  
библиотека им. А. С. Пушкина  
Инв. № *ЛН 4306*



ПЛАНЕТА  
МУЗЫКИ



MUSIC  
PLANET

• САНКТ-ПЕТЕРБУРГ •  
• МОСКВА •  
• КРАСНОДАР •

71.4273

ББК 65.290я73

Ш 40

**Шекова Е. Л., Тутьчинский Г. Л., Евланов В. Н.,  
Новаторов Э. В.**

**Ш 40** Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: Учебное пособие / Под ред. Е. Л. Шековой. — СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2012. — 160 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература).

ISBN 978-5-8114-1383-6 (Изд-во «Лань»)

ISBN 978-5-91938-068-9 (Изд-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»)

Практикум включает различные виды задач, кейсов, деловых игр, контрольных вопросов и тестов по менеджменту и маркетингу в сфере культуры.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Фандрейзинг», также может быть использовано при проведении семинарских и практических занятий, промежуточных и итоговых тестов.

ББК 65.290я73

**Shekova Y. L., Tulchinsky G. L., Yevlanov V. N.,  
Novatorov E. V.**

**Ш 40** Management and marketing in the sphere of culture. Practical course / Under the editorship of Y. L. Shekova: Textbook. — Saint-Petersburg: Publishing house "Lan"; Publishing house "THE PLANET OF MUSIC", 2012. — 160 pages. — (University textbooks. Books on specialized subjects).

The practical course includes various types of tasks, cases, business games, quizzes and tests in management and marketing in the sphere of culture.

The textbook is intended for the students, studying "Management", "Marketing", "Marketing research", "Fund rising". It can also be used for the organization of seminars and tutorials, midline and final tests.

**Обложка: А. Ю. ЛАПШИН**

*Охраняется законом РФ об авторском праве. Воспроизведение всей книги или любой ее части запрещается без письменного разрешения издателя. Любые попытки нарушения закона будут преследоваться в судебном порядке*

© Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2012

© Коллектив авторов, 2012

© Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»,  
художественное оформление, 2012

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>3</b>
<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	<b>5</b>
1.1. Расчетные задачи .....	5
1.2. Ситуационные задачи .....	11
1.3. Проектные задания .....	20
1.4. Контрольные вопросы, тесты .....	23
1.5. Кейсы .....	31
1.6. Деловые игры .....	67
<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	<b>73</b>
2.1. Расчетные задачи .....	73
2.2. Ситуационные задачи .....	90
2.3. Проектные задания .....	94
2.4. Контрольные вопросы, тесты .....	105
2.5. Кейсы .....	127
2.6. Деловые игры .....	151
<b>Список литературы</b> .....	<b>154</b>