

78.3
Е91

серо

А.Н. ЕФИМОВА



ФОРМИРОВАНИЕ
ИМИДЖА БИБЛИОТЕКИ
как культурно-просветительского центра

48.3
Е91

Обязательный
экземпляр

СЕРИЯ Современная библиотека

А.Н. ЕФИМОВА

ФОРМИРОВАНИЕ
ИМИДЖА БИБЛИОТЕКИ
КАК КУЛЬТУРНО-
ПРОСВЕТИТЕЛЬНОГО
ЦЕНТРА

Учебно-практическое пособие

МОСКВА 2014

Томская областная
Библиотека им. А.С. Пушкина
Инв. № 14-7926

СЕРИЯ «Современная библиотека»

УДК 021.2

ББК 78.349.6

Е91

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Борисова О.О.
Вохрышева М.Г.
Зиновьева Н.Б.
Клюев В.К.
Пилко И.С.
Соколов А.В.
Сулова И.М.
Фокеев В.А.

Ефимова А.Н.

Е91 Формирование имиджа библиотеки как культурно-просветительского центра: учебно-практич. пособ. / А.Н. Ефимова. – М.: Литера, 2014. – 264 с.

ISBN 978-5-91670-135-7

В пособии представлен опыт создания библиотеки в XXI веке на примере Исторической библиотеки Дома Романовых в городе Костроме. Пути становления и развития в непростой социально-экономической ситуации, ответы вызовам современности, поиски своего места в социокультурной, интеллектуальной среде города, формирование имиджа библиотеки как культурно-просветительского центра – основные вопросы, рассматриваемые в данной работе.

В практической части содержатся методические разработки, библиографические пособия, сценарии интеллектуальных мероприятий по пропаганде исторических знаний, патриотическому и духовно-нравственному воспитанию населения.

Для широкого круга библиотечных специалистов и работников образовательных учреждений.

УДК 021.2

ББК 78.349.6

ISBN 978-5-91670-135-7

© А.Н. Ефимова, 2014

© Информационный центр

сотрудничества «Литера», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Часть I. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ БИБЛИОТЕКИ.....	5
Часть II. ДИЗАЙН И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ БИБЛИОТЕКИ. МУЗЕЙНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «В ГОСТЯХ У БУКИНИСТА»	14
Часть III. БИБЛИОТЕКА В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ ГОРОДА. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ДРУЖЕСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ: ФИНАНСОВЫХ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ, АДМИНИСТРАТИВНЫХ	22
Часть IV. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ СОТРУДНИКОВ. МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ, МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	30
Часть V. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ	38
1. Работа с детьми и молодежью	38
1.1. Библиотека на вырост. Программа «Юный костромич» для дошкольников	41
1.2. Работа с детьми младшего и среднего возраста. Медиалекции. Программы духовно-нравственного воспитания.	44
1.3. Интеллектуальные игры для старшекласников.....	50
1.4. Организация исследовательской работы учащейся молодежи.	57

1.5. Участие в региональном Романовском фестивале. Романовские чтения.....	62
2. Библиотека – место дружеского общения читателей старшего поколения	65
3. Работа с социально неадаптированными группами населения	67
4. Работа с туристическими группами	69
5. Краеведческая работа	70
6. Повышение информационной и библиографической грамотности читателей.....	72
Часть VI. ИМИДЖ БИБЛИОТЕКИ. СОТРУДНИЧЕСТВО СО СМИ	80
Часть VII. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	82
Часть VIII. СЦЕНАРИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ПОСОБИЯ.....	86
1. Сценарии интеллектуальных игр	86
2. Библиографические пособия разных форм.....	168
2.1. Библиографические пособия «Романовской серии».....	171
2.2. Библиографические пособия по общественнознающему и праву. Сценарии игр правовой тематики.....	224