

78.3

7-40

сш

«БИБЛИОТЕКЕ»
10

ЮБИЛЕЙНАЯ СЕРИЯ
СТОЛЕТИЯ ВЕСТНИК БЕСПРИСТРАСТНЫЙ

«БИБЛИОТЕКЕ»
100

1910г. М

БИБЛИОТЕКАРЬ

2010г. М

СВИДЕТЕЛЬСТВО.

Дом
№ 484
Экономика
библиотеки
отв. за содержание к розрешению

Выдано от С.-Петербургскаго Градоначальства на основании ст. 4 Отд. VII Высочайше утвержденных 24 ноября 1878 г. правил о печатных изданиях на выпуск в свет в г. С.-Петербурге журнала "Б И Б Л И О Т Е К А Р Ъ" о следующей программе: 1/ Главная и вводящая статьи по библиотеку делу и библиотекарству; 2/ Доклады и сообщения в Обществ. 2/ Журнал исследований отчасти драматическо-действительности Общества 3/ Общая библиография: обзоры по искусству, художественно-научной и научнопопуляр.

С.-Петербург, марта 1910 года.

Исполнительный директор типографий
Исполнительный директор тип. Мухоморова

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЖУРНАЛ «БИБЛИОТЕКА»

У 8.3

Э-40

Обязательный
экземпляр

СТОЛЕТИЯ ВЕСТНИК БЕСПРИСТРАСТНЫЙ

Юбилейная книжная серия,
посвящённая 100-летию журнала «Библиотека»

Том V
**ЭКОНОМИКА
БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА:
ОТ ГОСБЮДЖЕТА
К ХОЗРАСЧЁТУ**

**ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ
БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**РЕСУРСНАЯ БАЗА БИБЛИОТЕКИ:
ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ**

**ИНИЦИАТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
БИБЛИОТЕКИ: ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ**

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ РЕСУРСНАЯ ПОДДЕРЖКА
БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**МАРКЕТИНГ КАК КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ
БИБЛИОТЕЧНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Издательство
«Журнал «БИБЛИОТЕКА»
Москва 2013

Томская область
Библиотека
Изм. № 14-8139

СТОЛЕТЬЯ ВЕСТНИК БЕСПРИСТРАСТНЫЙ
Юбилейная книжная серия,
посвящённая 100-летию журнала «Библиотека»

УДК 021.9
ББК 78.34к94
Э40

Том V
**ЭКОНОМИКА БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА:
ОТ ГОСБЮДЖЕТА К ХОЗРАСЧЁТУ**

**Редактор-составитель
профессор В.К. Клюев**

Э40 Экономика библиотечного дела: от госбюджета к хозрасчёту / Ред.-сост. В.К. Клюев. — М.: Журнал «Библиотека», 2013. — 480 с. — Книжная серия «Столетия вестник беспристрастный».

ISBN 978-5-906104-04-5

В предлагаемом издании представлены лучшие публикации журнала «Библиотека» за 100 лет его существования по проблемам экономического развития библиотеки. Подробно отражены такие аспекты библиотечной экономики, как ресурсная база профессиональной деятельности, оценка эффективности и управления качеством работы, дополнительные платные услуги, благотворительная поддержка библиотечной сферы, маркетинг в библиотеках и др. Большинство из публикуемых материалов сохраняет актуальность в современных экономических условиях.

Книга адресована руководителям библиотек, сотрудникам органов управления культурой, широкому кругу специалистов, осуществляющих экономическую деятельность в библиотеках, преподавателям, студентам и аспирантам высших учебных заведений.

УДК 021.9
ББК 78.34к94

ISBN 978-5-906104-04-5

© Издательство «Журнал «БИБЛИОТЕКА»

СОДЕРЖАНИЕ

В.К. Ключев. Эволюция экономико-библиотечковедческой мысли за 100 лет. 3

Раздел I. Теоретико-прикладные аспекты экономики библиотечной деятельности

<i>Н. Карташов.</i> Экономические методы — в практику библиотек	13
<i>П. Романов.</i> Менеджмент затрат: в теории и на практике	25
<i>Ю. Горшков.</i> Финансирование в условиях местного самоуправления: правовые проблемы	31
<i>Ю. Горшков.</i> Как измерить реальную цену библиотечной деятельности?	35
<i>О. Макеева.</i> Правила игры с точки зрения институционалистов	40
<i>Ю. Горшков.</i> Бюджетирование, ориентированное на результат	46
<i>В. Ключев.</i> Возможности лизинга в хозяйственной практике библиотеки	51

Раздел II. Ресурсная база библиотеки: формирование, развитие, использование

<i>Л. Балковец.</i> К вопросу о производительности труда. (Из жизни библиотек)	69
<i>Севр.</i> Борьба за режим экономии в библиотеке	74
<i>М. Дубровская.</i> Библиотека, бюрократизм и режим экономии	80
<i>М. Потапов.</i> В кратчайший срок ликвидировать бесхозяйственность в библиотеках	83
<i>В. Иванов.</i> Как вести денежное хозяйство библиотеки	87
<i>А. Пермский, С. Хлебцевич.</i> О нормах работы массовых библиотек и стоимости выдачи	95
<i>Н. Бузляков.</i> Разговор экономиста с библиотекарем	102
<i>И. Фруммин.</i> Беречь народную копейку	108
<i>В. Серов.</i> Глубже изучать экономику библиотечного дела	114
<i>А. Древинг, З. Титова.</i> Снижать стоимость библиотечных процессов	118
<i>З. Рудая.</i> Точка зрения на норматив финансирования ЦБС государственных массовых библиотек	121
<i>Г. Бордей, В. Ключев.</i> Каждый может заработать больше. Об опыте библиотеки МГИК по материальному стимулированию труда сотрудников	123
<i>Г. Фонов.</i> Что советуют бережливые?	126
<i>И. Бабченко.</i> Наш главный козырь — экономические показатели	139
<i>В. Ключев.</i> Экономические методы мотивации труда персонала: организационно-правовой подход	147

Раздел III. Оценка эффективности и управление качеством работы библиотеки

<i>Е. Сеглин.</i> Перестройка библиотечной и библиографической работы	157
<i>М. Кирюхин, А. Кац.</i> Эффективность обслуживания читателей. Чем её измерить?	161
<i>Ю. Чернякова.</i> Как измерить творчество?	170
<i>Т. Юрьева.</i> Как оценить качество работы ЦБС	176
<i>Г. Меркулов.</i> «Спасение надо искать в качестве работы»	185
<i>В. Ключев.</i> Экономический анализ в системе библиотечного менеджмента	188
<i>П. Романов.</i> Электронные ресурсы. Метод: «затраты выгоды»	192

В. Ключев, М. Захаренко. Моделирование номенклатуры услуг в новых организационно-правовых реалиях: методологический аспект 194

Раздел IV. Инициативная экономическая деятельность библиотеки: дополнительные платные услуги

Г. Меркулов, А. Стахевич. Платные услуги — в практику библиотек.	199
Н. Коротун. Подсчитываем доходы.	203
В. Рябухина. Та ли выгода?	205
М. Зубарев, В. Николаев. Хозрасчёт, приди на помощь!	207
Н. Чичковская. Ещё один шаг к хозрасчёту	213
И. Лукашов. Ещё одна альтернатива	215
Р. Черепанова, Л. Арепьева. Об экспериментах и курьёзах	218
Н. Зернин. Пора избавиться от пережитков	221
Г. Меркулов. Давайте разберёмся. Полемиические заметки.	223
Е. Сдобников. С ведомственных позиций	228
В. Копылова. Аргумент — польза делу	231
Т. Шеломенцева. Ведём счёт.	235
А. Старовойтов. Механизм с гарантией, или Снова эксперимент?	237
А. Рейтблат. «Библиотеки для чтения» в России.	242
Ю. Климаков. Погоня за длинным рублём	247
В. Ключев. Не стоит рубить сплеча.	249
И. Варьяш. Легитимные источники самофинансирования	253
Т. Глазкова. Мы не стоим на месте. Платные услуги в детской библиотеке	258
В. Скаленчук. Путь наш был непрост	260
Е. Кропачёва. Читатель готов платить из своего кармана	263
В. Ключев, В. Суворова. Библиотека в системе хозяйственно-договорных правоотношений	265
Т. Иванова. Миф или реальность?	296
Е. Михайленко. Платный абонемент — тоже источник финансирования	299
О. Бойкова. Экономико-правовое регулирование услуг	301

Раздел V. Благотворительная ресурсная поддержка библиотечной деятельности

В. Садовникова. Не деньгами, а книгами	311
А. Курыгин. Организуем всесоюзную Лотерею друзей книги	312
В. Гречковская, И. Петухов. «Фонд читателя». Опыт Детскосельской городской библиотеки	314
В. Леницкий. Библиотека в складчину	316
А. Сарсембинова. «Магические формулы» фандрайзинга. Внебюджетные источники финансирования	318
В. Ключев, В. Суворова. Библиотека как объект благотворительности	323
Т. Майстрович. Это новое слово «фандрайзинг» и старое понятие «благотворительность»	366
Е. Баташева. Нет худа без добра, или Как мы научились находить спонсоров	370
Б. Иванова. Фандрайзингу нужно учиться	373
М. Мэйхен. Как получить грант?	377
М. Климова. Привлечение внебюджетных средств: наш опыт	395
Т. Смелова. Как зарабатывать деньги на проектах	397
Р. Бердигалиева. Дарения как источник пополнения фондов	401
Е. Частухина. Фандрайзинг в лицах, или Что может библиотекарь?	409
Т. Двуреченская. «Гранты, мы вам рады!»	411
П. Романов, А. Базикова. Когда финансы поют романсы... ..	416

**Раздел VI. Маркетинг как комплексная система обеспечения
библиотечной экономической деятельности**

Е. Ястребова. Учимся маркетингу	423
Н. Аббакумова, В. Герасимова. Маркетинг в библиотеке	425
Е. Ястребова. Маркетинг-микс и его эффективность	428
Н. Тюлина. Стратегия выживания?	433
Ю. Чистилин. Услуги и ценообразование	438
В. Стрельцов. Найти свою нишу	442
Г. Фонов. Маркетинг: обретения и потери.	446
У. Клаассен. Маркетинг: путь к признанию	453
Л. ван Зун. Помните, у вас есть конкурент. Маркетинговый анализ — основа стратегии выживания библиотек	459
В. Голодяева, Л. Киреева. Маркетинг — движущая сила	463
Ю. Пранулис. Маркетинг и новые технологии.	467
В. Хлебова. Стратегия деловой активности	469
О. Хомякова. Не выживаем, а живём. Функции маркетинговой службы	472
В. Клюев. Конкурентоспособность: факторный подход	474

