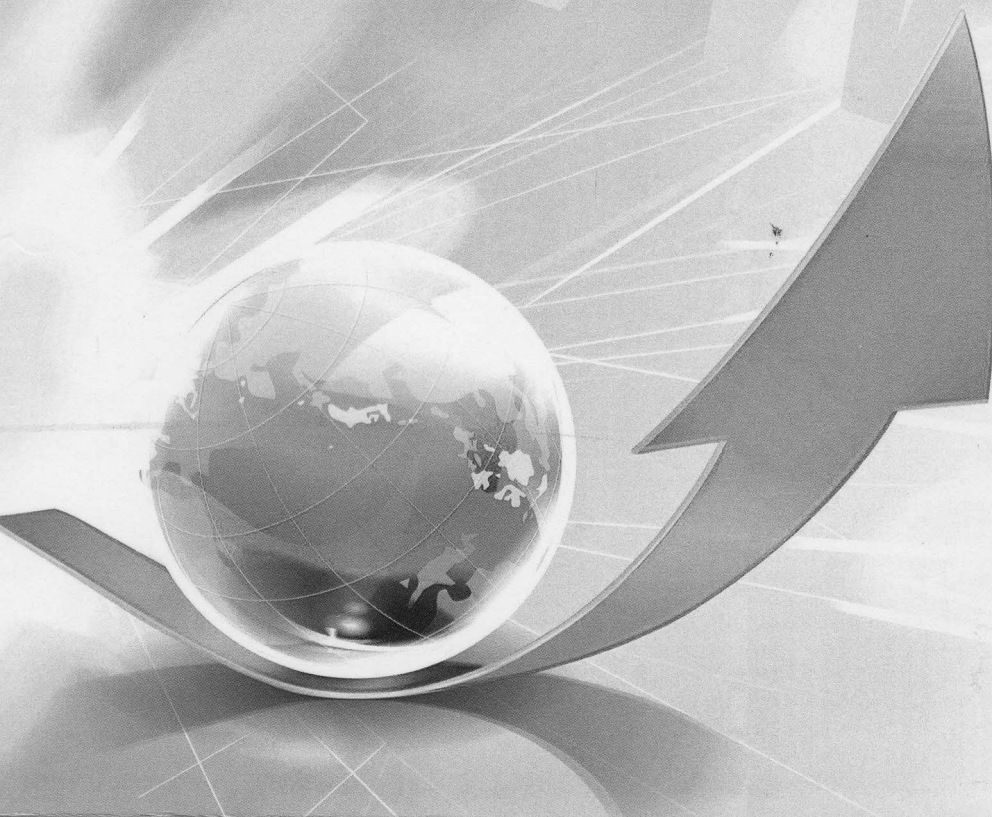


78.3  
449

110

Л.И. АЛЕШИН

# МУЛЬТИМЕДИА И РЕКЛАМА



78.3

А49

СЕРИЯ Современная библиотека

Обязательный  
экземпляр

Л.И. АЛЕШИН

# МУЛЬТИМЕДИА И РЕКЛАМА

Учебное пособие

МОСКВА 2012

Томская областная  
библиотека им. С. Пушкина  
Инв. № 15-45

СЕРИЯ «Современная библиотека»

УДК 659.11:023(075)

ББК 78.349.3я7

A49

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Борисова О.О.

Вохрышева М.Г.

Зиновьева Н.Б.

Клюев В.К.

Пилко И.С.

Соколов А.В.

Суслова И.М.

Фокеев В.А.

**Алешин Л.И.**

**A49** Мультимедиа и реклама: учеб. пособ./ Л.И. Алешин. – М.: Литера, 2012. – 376 с.

ISBN 978-5-91670-094-7

В предлагаемом учебном пособии рассматриваются основные теоретические и практические аспекты создания и дизайна мультимедийных презентаций и рекламных роликов, сайтов с использованием различного программного обеспечения, а также терминологический аппарат и другие сведения.

Пособие предназначено для учащихся, студентов библиотечно-библиографических, информационных, музейных, архивных, рекламных и иных специальностей и специализаций. Оно также представляет интерес для аспирантов, преподавателей и практиков.

УДК 659.11:023(075)

ББК 78.349.3я7

ISBN 978-5-91670-094-7

© Л.И. Алешин, 2012

© Информационный центр

сотрудничества «Литера», 2012

---

---

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>Тема 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МУЛЬТИМЕДИА</b> .....	6
Контрольные вопросы. ....	19
<b>Тема 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ РЕКЛАМЫ</b> .....	20
Контрольные вопросы. ....	59
<b>Тема 3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ДИЗАЙНА</b> .....	60
Контрольные вопросы. ....	75
<b>Тема 4. ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА МУЛЬТИМЕДИА</b> .....	76
Контрольные вопросы. ....	101
<b>Тема 5. СПОСОБЫ ОБРАБОТКИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ</b> .....	103
Контрольные вопросы. ....	118
<b>Тема 6. ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОДУКТОВ</b> .....	119
Контрольные вопросы. ....	147
<b>Тема 7. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ В POWERPOINT</b> .....	148
Контрольные вопросы. ....	192
<b>Тема 8. СОЗДАНИЕ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ</b> .....	193
Контрольные вопросы. ....	211
<b>Тема 9. ИНТЕРНЕТ-УСЛУГИ</b> .....	212
Контрольные вопросы. ....	251
<b>Тема 10. ИНТЕРНЕТ И СЕТЕВЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ</b> .....	252
Контрольные вопросы. ....	276
<b>Тема 11. WEB-САЙТЫ И ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА</b> .....	277
Контрольные вопросы. ....	344
<b>Тема 12. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ</b> .....	346
Контрольные вопросы. ....	359
<b>Литература</b> .....	360
<b>ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ</b> .....	363