

46.1
Cdd

М10

Р.С. САХАРЕНКОВА, О.М. УРЖУМОВА

СПЕЦИАЛИСТ КНИЖНОГО РЫНКА

• СЕРИЯ «БИБЛИОТЕКАРЬ И ВРЕМЯ. XXI ВЕК» •

100 + 100

ВЫПУСКОВ

№

154

“ЛИБРЕРЯ
БИБЛИОФОРМ”

76.1
сдд

Обязательный
экземпляр

Р.С. САХАРЕНКОВА,
О.М. УРЖУМОВА

СПЕЦИАЛИСТ КНИЖНОГО РЫНКА

• СЕРИЯ «БИБЛИОТЕКАРЬ И ВРЕМЯ. XXI ВЕК» •

100 + 100

выпусков

№

154

КРЕАТИВНОСТЬ ПРОФЕССИИ:
ИДЕИ, МЕТОДИКИ, ДЕЙСТВИЯ



МОСКВА 2014

Томская областная
библиотека им. А.С. Пушкина
Инв. № 15-110

УДК 655.5
ББК 76.18
С22

76.174к94

Ответственный редактор серии
О.Р. БОРОДИН

Сахаренкова Р.С., Уржумова О.М.

С22

Специалист книжного рынка. Креативность профессии: идеи, методики, действия. — М.: Либерей-Бибинформ, 2014. — 128 с.

ISBN 978-5-8167-0064-1

В пособии представлены авторские разработки в области обучения креативным технологиям в книжном деле, адаптированные в процессе преподавания дисциплины «Реклама книги. Связи с общественностью». Теоретический материал раскрывает понятия и процедуры создания креативной рекламы. Обобщены основные методики развития креативного мышления у специалистов книжной отрасли. Практикум построен в форме конспекта с изложением существующих знаний, точек зрения о креативном мышлении, что позволяет читателю самостоятельно выработать своё видение проблемы. Предлагаются многочисленные учебные упражнения.

Издание предназначено для формирования творческого мышления у студентов, аспирантов, преподавателей и специалистов-практиков книжной отрасли: библиотекарей и библиографов, редакторов, издателей, книгораспространителей и работников органов управления культурой.

УДК 655.5
ББК 76.18

© Издательство «ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ», 2014
© Р.С. Сахаренкова, О.М. Уржумова, 2014

ISBN 978-5-8167-0064-1

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1-й РАЗДЕЛ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ	5
1.1. Креативное (творческое) мышление, креативность, креатив, творчество: определение понятий	5
1.2. Значение креатива для развития книжной отрасли	8
1.3. Творческая личность: формирование и развитие креативного мышления	21
1.4. Специфика творческой деятельности	28
1.5. Этические и правовые вопросы креативной деятельности в книжной отрасли	30
1.6. Психология креативной книжной рекламы: основных психических процессов, шрифта и цвета	34
2-й РАЗДЕЛ. КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	49
2.1. Определение, классификация	49
2.2. Методы и техники интенсификации творческого мышления	52
2.3. Рекомендации по развитию творческого потенциала	63
3-й РАЗДЕЛ. ТЕСТЫ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРЕАТИВНОСТИ	69
3.1. Тесты-вопросники	69
3.2. Графические и вербальные тесты	76
4-й РАЗДЕЛ. УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ.....	85
4.1. Упражнения для самостоятельного выполнения	85
4.2. Упражнения, выполняемые в группе	95
ЛИТЕРАТУРА	99
ПРИЛОЖЕНИЯ. Образцы рекламы печатной продукции	109