

60.5
С59

кон.

Обязательный
экземпляр

А. В. Соколов

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

УЧЕБНИК

НАУЧНЫЙ РЕДАКТОР Г. В. МИХЕЕВА

Рекомендовано УМО высших учебных заведений по образованию в области народного художественного творчества, социально-культурной деятельности и информационных ресурсов в качестве учебника по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность» (квалификация «бакалавр»).

Санкт-Петербург

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ПРОФЕССИЯ

2014

Томская областная
Библиотекакина
Инв. № 16-354

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Глава 1. Начала теории социальной коммуникации	14
§ 1.1. Понятие коммуникации	14
§ 1.2. Типы реальностей и типы коммуникаций	17
§ 1.3. Смысловая социальная коммуникация	31
§ 1.4. Информация и коммуникация	51
§ 1.5. Функции естественного языка и речи	59
Глава 2. Коммуникационная деятельность	67
§ 2.1. Субъекты коммуникационной деятельности в пространствах культуры	67
§ 2.2. Формы, виды, уровни коммуникационной деятельности	75
§ 2.3. Микрокоммуникация	82
§ 2.4. Мидикоммуникация	101
§ 2.5. Массовая макрокоммуникация	111
§ 2.6. Правда и ложь в коммуникационной деятельности	121
Глава 3. Социальная память	133
§ 3.1. Смысловая память и мнемические действия	133
§ 3.2. Структура национальной памяти общества	139
§ 3.3. Проекты общечеловеческой памяти	153
§ 3.4. Проблемы построения общечеловеческой памяти в XXI веке ..	175
Глава 4. Эволюция социальных коммуникаций	183
§ 4.1. Хронология общественных коммуникационных систем	183
§ 4.2. Археологическая словесность	189
§ 4.3. Палеокультурная книжность	196
§ 4.4. Мануфактурная книжность	202
§ 4.5. Индустриальная книжность и массмедиа	215
§ 4.6. Мультимедийная культура информационного общества	244
Заключение. На пути к метатеории	269
Предметный указатель	276