

Плановое значение показателя «Увеличение посещаемости учреждений культуры, предоставляющих государственную (муниципальную) услугу «Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки» на 2018 год¹

№№	Муниципальные образования Томской области	План 2018 г. ²	в том числе по кварталам:			
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1.	Александровский район (КДУ)	24050	6013	12025	18038	24050
2.	Асиновский район	220994	55248	110497	165745	220994
3.	Бакчарский район	64350	16088	32175	48263	64350
4.	Верхнекетский район (КДУ)	157340	39335	78670	118005	157340
5.	Зырянский район	120793	30198	60397	90595	120793
6.	Каргасокский район	180050	45013	90025	135038	180050
7.	Г. Кедровый	15457	3864	7729	11593	15457
8.	Кожевниковский район	182026	45507	91013	136520	182026
9.	Колпашевский район	207220	51805	103610	155415	207220
10.	Кривошеинский район	126399	31600	63200	94799	126399
11.	Молчановский район	114114	28529	57057	85586	114114
12.	Парабельский район	85119	21280	42559	63839	85119
13.	Первомайский район	107640	26910	53820	80730	107640
14.	Г. Стрежевой (КДУ)*	0	0	0	0	0
15.	Тегульдетский район	48883	12221	24441	36662	48883
16.	Томский район (10 б-к)**	72367	18092	36184	54275	72367
17.	Чаинский район	138280	34570	69140	103710	138280
18.	Шегарский район	153468	38367	76734	115101	153468
Всего, библиотеки районов		2018549	504637	1009275	1513912	2018549
19.	Г. Северск (ЦГБ)	213441	53360	106720	160080	213441
	Г. Северск (ЦДБ)	160027	40007	80014	120021	160027
	Г. Северск (КДУ)*	0	0	0	0	0
Всего, библиотеки г. Северска		373468	93367	186734	280101	373468
20.	Г. Томск (МИБС)	768339	192085	384170	576254	768339
Всего, муниципальные библиотеки		3160356	790089	1580178	2370267	3160356

* Информация о посещениях библиотек в ТОУНБ не предоставляется в связи с передачей ее в «Авангард».

** Информация о посещениях остальных 29 библиотек, входящих в КДУ в ТОУНБ не предоставляется в связи с передачей ее в «Авангард».

¹ Учитываются все посещения библиотек (стационарные, и внестационарные посещения, в т.ч. посещения массовых мероприятий; удаленные, посещения, в т.ч. обращения к сайтам).

² Прирост 30% к выполнению 2012 года.