«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ОГАУК «Томская областная

универсальная научная библиотека

им. А.С. Пушкина»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.М. Барабанщикова

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К КОНКУРСНОЙ НОМИНАЦИИ**

**«ЛУЧШИЙ РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК ЦОД»**

**«Областного конкурса на лучший центр общественного**

**доступа Томской области 2018 года»**

**Цель и задачи:**

Целью конкурсной номинации является популяризация деятельности Центров общественного доступа (далее - ЦОД) среди населения Томской области при помощи рекламных видеороликов.

Задачи:

* продвижение услуг и ресурсов ЦОД населению Томской области;
* создание имиджа ЦОД как надежной информационной службы среди населения области;
* информирование населения о возможностях безбарьерного доступа граждан к услугам электронного правительства с использованием современных информационно-коммуникационных технологий на базе ЦОД;
* привлечение новых пользователей ЦОД.

**Участники:**

В Конкурсе принимают участие Центры общественного доступа **(большие),** созданные в учреждениях социальной сферы муниципальных образований Томской области (библиотеки, культурно-досуговые учреждения, администрации муниципальных учреждений Томской области).

**Порядок организации и проведения:**

Контроль за своевременной сдачей конкурсных работ, актуальность и достоверность предоставляемой в них информации, возлагаются на руководителей учреждений, ответственных за деятельность ЦОД.

Полномочия ТОУНБ им. А.С. Пушкина:

* информирование о проведении Конкурса и его условиях руководителей учреждений Томской области, на базе которых функционируют большие ЦОД;
* проведение сбора рекламных видео больших ЦОД;
* организация работы жюри;
* оформление результатов Конкурса;
* организация награждения победителей;
* представление итогов Конкурса в сети Интернет и СМИ.

**Этапы проведения:**

Конкурс проводится **с 20 августа по 28 ноября 2018 года** в следующие сроки:

* 20 августа по 31 августа 2018 года - сроки подачи заявок для участия в Конкурсе;
* 31 августа по 01 ноября 2018 - прием конкурсных работ;
* 02 ноября по 30 ноября - оценка конкурсных работ участников.

**Заявки принимаются:**

* **для личной доставки:** г. Томск, ул. К. Маркса, 14, каб. 56;
* **в электронном виде** на e-mail: [cupbr@lib.tomsk.ri](mailto:cupbr@lib.tomsk.ri).
* работа может быть подана как на физическом носителе (DVD/USB-Flash), так и в электронном виде через системы обмена файлов (ЯндексДиск, hdd.tomsk.ru и др.).

### Требования к конкурсным работам:

* видеоролик может быть, **информационным** – это видеоролик дает полную информацию о работе, услугах и ресурсах больших ЦОД; **игровым** – в видеоролике актеры проигрывают постановочный сценарий.
* каждый большой ЦОД может предоставить только 1 конкурсную работу;
* продолжительность видеоролика не должна превышать 2-х минут;
* видеоролики должны быть представлены в хорошем качестве (не менее 480р) в формате mp4.

**Критерии оценки:**

* видеоролик должен неразрывно ассоциироваться с рекламируемыми услугами и ресурсами ЦОД;
* конкурсная работа должна быть направлена на целевую аудиторию ЦОД (жителей населенного пункта);
* ясность и простота представленной информации для пользователя;
* креативность и целостность сюжета.

**Подведение итогов и награждение состоится в рамках «Областного конкурса на лучший центр общественного доступа Томской области 2018 года»**

*Приложение 1*

**Заявка на участие в конкурсной номинации «Лучшие информационные и рекламные материалы ЦОД»[[1]](#footnote-2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Полное наименование библиотеки (без аббревиатуры) на базе которой функционирует ЦОД |  |
| 2. | Руководитель ЦОД (ФИО, должность полностью) или сотрудник библиотеки, ответственный за участие в номинации  Телефон (рабочий и сотовый), e-mail  (для дальнейшей организационной работы) |  |

1. **Заявку необходимо предоставить 31 августа 2018 года в электронном виде на e-mail:** [**cupbr@lib.tomsk.ri**](mailto:cupbr@lib.tomsk.ri)**.** [↑](#footnote-ref-2)