

СОГЛАСОВАНО
Начальник Департамента
развития информационного общества
Администрации Томской области


_____ А.В. Максименко

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора ОГАУК
Томская ОУНБ им. А.С. Пушкина от

«05» июня 2019 г. № 74/01-02

ПОЛОЖЕНИЕ об областном конкурсе на лучший центр общественного доступа Томской области 2019 года

1. Общие положения

1.1. «Областной конкурс на лучший центр общественного доступа Томской области 2019 года» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации государственной программы «Развитие информационного общества в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 12 декабря 2014 года № 491а, на основании государственного контракта № 01652000001190000230001 от 19 марта 2019 года на оказание организационно-методических услуг по функционированию сети центров общественного доступа (далее – ЦОД) к сервисам электронного правительства, к государственным и муниципальным услугам в электронном виде.

1.2. Учредитель Конкурса – Администрация Томской области.

1.3. Организаторы Конкурса – Департамент развития информационного общества Администрации Томской области и Областное государственное автономное учреждение культуры «Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина» (далее – ТОУНБ им. А.С. Пушкина).

1.4. Для подготовки, проведения и подведения итогов Конкурса создается оргкомитет с функциями жюри, в который входят представители ТОУНБ им. А.С. Пушкина, Департамента развития информационного общества Администрации Томской области и по согласованию – представители библиотечной общественности.

1.5. Участники Конкурса – ЦОД, созданные в учреждениях социальной сферы (библиотеки, культурно-досуговые учреждения, администрации муниципальных учреждений Томской области).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение эффективности деятельности ЦОД к правовой и социально значимой информации.

Задачи:

2.2. Популяризация среди населения Томской области портала «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru).

2.3. Активизация обращения населения Томской области к социально значимой информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет через ЦОД, действующие на базе муниципальных учреждений Томской области.

2.4. Повышение информационной и компьютерной грамотности населения Томской области.

2.5. Формирование и развитие профессиональных связей между ЦОД.

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится заочно и является обязательным для всех ЦОД, созданных на базе муниципальных учреждений. Контроль за своевременной сдачей конкурсных работ, актуальность и достоверность предоставляемой в них информации возлагается на сотрудников, ответственных за деятельность ЦОД и руководителей учреждений.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший большой (городской) ЦОД 2019 года» и «Лучший большой (сельский) ЦОД 2019 года»;
- «Лучший средний ЦОД 2019 года»;
- «Лучший малый ЦОД 2019 года».

Кроме того, среди участников Конкурса определяются лучшие ЦОД 2019 года по отдельным направлениям деятельности:

- «Лучшие условия размещения и оформления ЦОД»;
- «Лучшие информационные и рекламные материалы ЦОД»;
- «Лучшая акция по привлечению населения к регистрации на портале «Госуслуги», продвижению его услуг и функций»;
- «Лучшая организация мероприятий по обучению населения основам компьютерной грамотности»;
- «Лучшие информационно-просветительские и социально значимые мероприятия ЦОД, в том числе посвященные государственным праздникам, значимым событиям федерального и регионального уровней»;
- «Лучший опыт работы с партнерами по деятельности ЦОД».

3.3. Полномочия ТОУНБ им. А.С. Пушкина:

- информирование о проведении Конкурса и его условиях руководителей учреждений Томской области, на базе которых функционируют ЦОД;
- проведение сбора информации о работе ЦОД;
- осуществление экспертной оценки деятельности ЦОД на основе анализа предоставленной информации и посещений ЦОД;
- организация работы жюри;
- оформление результатов Конкурса;
- организация награждения победителей;
- представление итогов Конкурса в сети Интернет и СМИ.

3.4. Конкурс проводится с **1 октября по 19 ноября 2019 года**:

- с **01 по 08 октября 2019 года** – прием информационных (творческих) отчетов о работе ЦОД
 - для почтовых отправлений: 634069, г. Томск, пер. Батенькова, 1; в научно-методический отдел;
 - для личной доставки: г. Томск, ул. К. Маркса, 14, каб. 56;
 - в электронном виде на e-mail: cupbr@lib.tomsk.ru.

Отчетная информация предоставляется по установленной форме (Приложение № 2), отражающей работу за 9 месяцев 2019 года, к которой

прилагается пакет следующих документов, сформированных в единый отчет, в печатном (за подписью руководителя учреждения) и электронном виде:

- приложения, характеризующие работу ЦОД: фото, презентации, информационные и рекламные материалы, отзывы о деятельности ЦОД, копии статей в СМИ, буклеты, договоры о партнерстве, видео, аудиозаписи, альбомы и другие материалы, иллюстрирующие опыт работы ЦОД (подтверждающие данные, представленные в Приложении № 2).
- С **09 октября по 08 ноября 2019 года** – проведение экспертной оценки работы ЦОД за 9 месяцев 2019 года по установленным критериям (п. 4).
- С **10 по 19 ноября 2019 года** – определение жюри победителей Конкурса.

4. Критерии оценки

Основной критерий оценки деятельности ЦОД:

- Количество проведенных мероприятий по привлечению граждан к **регистрации на портале «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru)**;

Дополнительные критерии оценки деятельности ЦОД:

- Условия размещения и оформления ЦОД;
- Количество индивидуальных посещений ЦОД, из них для получения государственных и муниципальных услуг (не менее 20% граждан, посетивших ЦОД);
- Проведение информационно-просветительских и социально значимых мероприятий, в том числе посвященных государственным праздникам, значимым событиям федерального и регионального уровней;
- Количество посещений информационно-просветительских и социально значимых мероприятий ЦОД;
- Обучение граждан основам компьютерной грамотности;
- Устная и письменная рекламная информация, популяризирующая портал «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru), услуги и ресурсы ЦОД;
- Наличие партнеров ЦОД, содержание и результаты совместной деятельности;
- Признание деятельности ЦОД на уровне местного сообщества (наличие информации о ЦОД в печатных и электронных СМИ, на сайтах, в блогах, социальных сетях);
- Качество и полнота раскрытия в отчетах показателей деятельности;
- Разнообразие используемых методов и приемов в организации работы ЦОД;
- Изложение материала (грамотность и логичность изложения);
- Оформление материала (соблюдение требований оргкомитета);
- Эффективность сочетания в работе традиционного и креативного подходов, оригинальность в решении задач.

5. Подведение итогов

5.1. Объявление и награждение победителей Конкурса состоится **«29» ноября 2019 года** в ТОУНБ им. А.С. Пушкина в рамках специально организованного торжественного мероприятия.

5.2. Призовой фонд Конкурса – 300 тыс. рублей.

5.3. Средства, полученные ЦОД в качестве денежных вознаграждений, направляются на укрепление материально-технической базы библиотек-победительниц.

Жюри Конкурса вправе определять победителей и призеров в особом порядке, когда при равном количестве баллов приоритет отдается участнику, впервые претендующему на победу в Конкурсе. Жюри (Приложение № 1) вправе устанавливать дополнительные номинации, не предусмотренные данным Положением.

Справки и консультации о Конкурсе предоставляются по телефону (3822) 51-64-37 и e-mail: cupbr@lib.tomsk.ru

Состав жюри

1. Барабанщикова Нина Михайловна, директор ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина» (председатель);
2. Мальцева Вера Владимировна, заместитель директора ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина» по библиотечному обслуживанию и социокультурным связям (секретарь);
3. Журавлева Диана Акифовна, председатель комитета развития электронной демократии Департамента развития информационного общества Администрации Томской области;
4. Торгаев Вячеслав Витальевич, консультант комитета развития электронной демократии Департамента развития информационного общества Администрации Томской области;
5. Рачковский Павел Юрьевич, начальник отдела культурного наследия и этнокультурной политики Департамента по культуре и туризму Томской области;
6. Щербатых Ирина Николаевна, директор МБУ «Центральная городская библиотека», ЗАТО Северск.

Деятельность центра общественного доступа к правовой и социально значимой информации за январь-сентябрь 2019 года

(Полное наименование учреждения (библиотеки), в состав которого (ой) входит ЦОД, фактический адрес)

(ФИО, должность ответственного за деятельность ЦОД, контакты: тел./факс, e-mail)

№ п/п	Наименование показателя	Информация о состоянии и деятельности
1.	Тип ЦОД (большой, средний, малый – указать)	
	Обслуживаемая ЦОД территория (указать наименование и количество жителей, обслуживаемого ЦОД населенного пункта, если ЦОД обслуживает несколько населенных пунктов, то перечислить их и указать количество населения в каждом)	
	Наличие в ЦОД доступа к сети Интернет (указать «да» или «нет», если были перерывы доступа к сети Интернет, то указать сроки и причины)	
	Тип подключения (ADSL, модем, выделенная линия, спутниковый канал, другое – указать)	
	Качество связи (круглосуточно, режим работы ЦОД или другое – указать)	
	Скорость подключения к Интернету для предоставления доступа пользователей ЦОД к portalу «Госуслуги» (указать – «достаточна» или «недостаточна»)	
	Количество единиц компьютерной техники ЦОД (указать – всего, из них: подключено к сети Интернет и предоставлено пользователям)	
	Оплата услуг Интернет (пояснить – существуют ли проблемы с финансированием и своевременностью оплаты)	
2.	<u>Основные критерии оценки деятельности ЦОД:</u> Количество проведенных мероприятий по привлечению граждан к регистрации на портале «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru)	
	Количество граждан зарегистрированных на портале «Госуслуги»	
3.	<u>Дополнительные критерии оценки деятельности ЦОД:</u> Количество граждан, получивших консультацию в ЦОД по регистрации на портале «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru)	
	Условия размещения и оформления ЦОД (описать и приложить фото-, видеоматериалы)	
	Количество индивидуальных посещений ЦОД (указать – всего), из них для получения государственных и муниципальных услуг	
	Количество проведенных в ЦОД информационно-просветительских и социально значимых мероприятий, в том числе посвященных	

	государственным праздникам, значимым событиям федерального и регионального уровней (указать количество, перечислить наиболее удачные из них и приложить сценарий, фото-, видео- и др. информацию)	
	Количество посещений информационно-просветительских и социально значимых мероприятий ЦОД	
	Обучение граждан основам компьютерной грамотности (указать количество обученных граждан, описать формы и методы обучения, дать характеристику обученных категорий граждан, особенности обучения, приложить печатные, фото-, видео- и др. материалы, характеризующие это направление деятельности ЦОД, а также приложить отзывы обученных граждан)	
	Устная и письменная рекламная информация, популяризирующая портал «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru), услуги и ресурсы ЦОД (указать количество разработанных материалов и приложить их образцы)	
	Партнеры ЦОД (перечислить партнеров ЦОД, описать содержание и результаты совместной деятельности, приложить печатные, фото-, видео- и пр. материалы)	
	Признание деятельности ЦОД на уровне местного сообщества (приложить примеры с информацией о ЦОД в печатных и электронных СМИ, на сайтах, в блогах, социальных сетях и пр., отзывы местных органов власти, учреждений и граждан)	
4.	Основные достижения ЦОД (перечислить)	
5.	Проблемы ЦОД, и что было сделано по их решению (перечислить)	

« _____ » _____ 20__ г.

Ответственный за деятельность ЦОД: _____ / _____
 (Подпись) (Расшифровка подписи)

Руководитель учреждения _____ / _____
 (Подпись) (Расшифровка подписи)

МП