

**ОБ АВТОРАХ**

9

**БЛАГОДАРНОСТИ**

11

**ПРЕДИСЛОВИЕ**

13

**«БИБЛИОТЕНИ, ГДЕ ЖДУТ  
МОЛОДЫХ»: ИНТЕРВЬЮ  
С ДИРЕКТОРОМ РГБМ**

17

**ВВЕДЕНИЕ. СПРОС — КОНКУРЕНТЫ —  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

29

**ФАКТОР 1. ПОЛЬЗОВАТЕЛИ**

**И ИХ ПОТРЕБНОСТИ.** Как понять, что человеку нужно, и создать спрос на библиотечные услуги? Ведь люди такие разные, каждому хочется чего-то своего

51

**ПРИЛОЖЕНИЕ.** Что нового мы узнали о молодёжи, понаблюдав за её библиотечным поведением

71

**ФАКТОР 2. РЕСУРСЫ.** Как сформировать и раскрыть библиотечные ресурсы, чтобы они соответствовали ожиданиям пользователей и были ими востребованы?

79

**ПРИЛОЖЕНИЕ.** Библиотека и книжный «круговорот»

109

**ФАКТОР 3. ТЕХНОЛОГИИ.** Как поставить библиотечные технологии на службу людям, чтобы облегчить им жизнь и упростить доступ к информации?

123

**ПРИЛОЖЕНИЕ.** Интернет вещей в библиотечной практике

153

**ФАКТОР 4. ПРОСТРАНСТВО.** Как сделать пространство библиотеки умным, комфортным и безопасным, чтобы людям не хотелось его покидать?

159

**ПРИЛОЖЕНИЕ.** День да ночь — сутки прочь! Или от чего зависит режим работы библиотеки

189

**ФАКТОР 5. ПЕРСОНАЛ.** Как собрать команду компетентных и дружелюбных сотрудников, чтобы люди получали пользу и удовольствие от общения с ними?

199

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.** Библиотекарь — профессия пенсионер. Поверили? И напрасно

221

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.** Волонтёры в библиотеке

227

**приложение 3. Молодёжные библиотечные объединения: каков тренд?**

233

**ФАКТОР 6. УСЛУГИ.** Как работать и предложить людям услуги, адекватные их сегодняшним потребностям, и предугадать завтрашние?

237

**приложение. Библиотека «выходит на заработки». С чего начать?**

265

**ФАКТОР 7. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЗАЛЫ И СЛУЖБЫ.** Как правильно выбрать перспективную специализацию и не бояться вовремя отказать от неё?

273

**приложение 1. DIY, (хак)-хакерспейсы, фаблабы, мейкеры, мейкерспейсы — пространства и движения «делателей»**

301

**приложение 2. Оценим перспективность идеи с помощью swot-анализа**

307

**ФАКТОР 8. РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.** Как сделать библиотеку — реально, не на словах — не только доступной средой, но и местом равных возможностей?

313

**приложение. Библиотека, доступная для всех. Как этого добиться?**

337

**ФАКТОР 9. МЕРОПРИЯТИЯ И ПРОЕКТЫ.** Как найти гармонию между социальным заказом и реальными интересами людей и научиться доверять их выбору?

347

**приложение 1. Международный проект «Живая библиотека»**

379

**приложение 2. Тотальный диктант: «Писать грамотно — это модно»**

383

**ФАКТОР 10. ИМИДЖ И НЕЗАВИСИМЫЕ ОЦЕНКИ.** Как создать позитивный образ библиотеки и понять, что внешняя среда приняла и достойно оценила его?

387

**приложение. Мультимедийные и видеопроекты: работа на имидж библиотеки**

417

**ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ**

421

**ПРЕДМЕТНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ И ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ**

423