

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Введение</b> .....                                                                                   | 3  |
| Методические указания по изучению дисциплины.....                                                       | 8  |
| <b>Теоретическая часть курса: рекомендации и указания по изучению, путеводитель по литературе</b> ..... | 12 |
| <b>Раздел 1. БИБЛИОТЕКА В СИСТЕМЕ НЕКОММЕРЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА</b>                                        |    |
| Тема 1. Понятие и сущность маркетинга библиотечно-информационной деятельности.....                      | 12 |
| Тема 2. Комплекс маркетинга библиотечно-информационной деятельности.....                                | 15 |
| Тема 3. Система маркетинговой информации.....                                                           | 17 |
| Тема 4. Библиотеки в системе виртуального маркетинга.....                                               | 19 |
| <b>Раздел 2. МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА</b>                                                           |    |
| Тема 5. Маркетинговая среда библиотечно-информационного учреждения.....                                 | 22 |
| Тема 6. Конъюнктура информационного рынка.....                                                          | 23 |
| <b>Раздел 3. МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ</b>                                             |    |
| Тема 7. Товарная номенклатура информационных продуктов и услуг..                                        | 25 |
| Тема 8. Цена как составляющая комплекса маркетинга.....                                                 | 27 |
| Тема 9. Оценка удовлетворенности качеством информационных продуктов и услуг.....                        | 29 |
| <b>Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БИБЛИОТЕКЕ</b>                                    |    |
| Тема 10. Направления маркетинга в библиотеке.....                                                       | 31 |
| Тема 11. Планирование и отчетность в системе управления маркетингом.....                                | 33 |
| <b>Практическая часть курса: рекомендации и указания по выполнению практических работ</b> .....         | 35 |

|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Практическая работа 1. Некоммерческий маркетинг.....                                                                 | 35        |
| Практическая работа 2. Маркетинговые подразделения в библиотеках                                                     | 40        |
| Практическая работа 3. Изучение качества обслуживания.....                                                           | 47        |
| Практические работы 4. Оценка качества библиотечно-информационных услуг.....                                         | 49        |
| Практическая работа 5. Методы маркетинговых исследований.....                                                        | 53        |
| Практическая работа 6. Виртуальный маркетинг библиотек.....                                                          | 55        |
| Практическая работа 7. Маркетинговые проекты библиотек.....                                                          | 57        |
| Практические работы 8. Маркетинговый проект для библиотеки (информационной службы).....                              | 61        |
| <b>Самостоятельная работа студентов: рекомендации и указания по организации.....</b>                                 | <b>70</b> |
| Задания для самостоятельной работы студентов очной формы обучения.....                                               | 70        |
| Контрольная работа для студентов заочной формы обучения.....                                                         | 72        |
| <b>Методические рекомендации и указания по подготовке студентов к участию в научно-практической конференции.....</b> | <b>76</b> |
| <b>Список рекомендуемой литературы.....</b>                                                                          | <b>78</b> |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>                                                                                               | <b>83</b> |
| <b>Приложение 1. Ситуационные задачи по курсу для подготовки к экзамену.....</b>                                     | <b>83</b> |
| <b>Приложение 2. Характеристика методов маркетинговых исследований.....</b>                                          | <b>84</b> |
| <b>Приложение 3. Структура отчета о маркетинговом исследовании.....</b>                                              | <b>91</b> |