

Утверждены
приказом Министерства культуры
Российской Федерации
от 6 декабря 2019 г. N 1905

**ПРАВИЛА
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЩЕДОСТУПНЫМИ
БИБЛИОТЕКАМИ
НАХОДЯЩЕЙСЯ В ИХ ФОНДАХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ,
СОДЕРЖАЩЕЙ ИНФОРМАЦИЮ, ЗАПРЕЩЕННУЮ ДЛЯ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ
СРЕДИ ДЕТЕЙ В СООТВЕТСТВИИ С ЧАСТЬЮ 2 СТАТЬИ 5 ФЕДЕРАЛЬНОГО
ЗАКОНА "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ
ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ"**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие Правила регулируют порядок предоставления и размещения общедоступными библиотеками (далее - библиотеки) находящейся в их фондах информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с [частью 2 статьи 5](#) Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее - Правила).

2. В Правилах используются основные понятия, предусмотренные в [статье 2](#) Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 1, ст. 48; 2012, N 31, ст. 4328; 2019, N 18, ст. 2217) (далее - Федеральный закон N 436).

3. Библиотеки при формировании фондов должны соблюдать требование о [классификации](#) и маркировке информационной продукции по возрастным категориям, принимать меры по выдаче информационной продукции в соответствии с возрастом пользователей, а также пространственной изоляции фондов детской литературы от литературы для взрослых.

**II. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ НАХОДЯЩЕЙСЯ В ФОНДАХ
БИБЛИОТЕК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАПРЕЩЕННОЙ ДЛЯ
ДЕТЕЙ**

4. Библиотеки, посетителями и (или) пользователями которых являются лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, в своих помещениях и на территориях библиотек обязаны создать условия, обеспечивающие недоступность для детей размещения информационной продукции, содержащей маркировку "18+" или с текстовым предупреждением "запрещено для детей".

5. Находящаяся в фондах общедоступных библиотек информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с [частью 2 статьи 5](#) Федерального закона N 436-ФЗ, может размещаться:

а) в отделенном от общего зала, доступ в который имеют несовершеннолетние, помещении (комнате, хранилище), закрываемом на

ключ, хранящийся у сотрудника общедоступной библиотеки (при наличии отдельного помещения (комнаты, хранилища));

б) в случае отсутствия возможности размещения в отдельном помещении (комнате, хранилище) - в общем зале в отдельно стоящем книжном шкафу (стеллаже, полке), находящемся под непосредственным контролем сотрудника библиотеки и расположенным вне доступа к нему детей;

в) при наличии двух и более залов для обслуживания посетителей - в зале, предназначенном исключительно для обслуживания лиц, достигших восемнадцатилетнего возраста, доступ в который не имеют лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста (при наличии такого зала).

В случае наличия двух и более залов, а также наличия отдельного помещения (комнаты, хранилища) выбор места размещения ([подпункты "а" или "в"](#) настоящего пункта) информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с [частью 2 статьи 5](#) Федерального закона N 436-ФЗ, осуществляется библиотекой с учетом необходимости создания условий для обеспечения максимально возможной информационной безопасности лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста.

Указанный в [подпунктах "а" и "б"](#) настоящего пункта сотрудник(-и) определяется локальным актом общедоступной библиотеки.

III. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ

6. Находящаяся в фондах библиотек информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с [частью 2 статьи 5](#) Федерального закона N 436-ФЗ, предоставляется лицам, достигшим восемнадцатилетнего возраста.

Сотрудник библиотеки обязан отказать в выдаче информационной продукции, указанной в [абзаце первом](#) настоящего пункта, лицу, не достигшему восемнадцатилетнего возраста, и предложить такому лицу имеющуюся в данный момент в наличии информационную продукцию, соответствующую его возрасту.
