

78.3
М74

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный институт культуры»

Государственное казенное учреждение культуры
«Челябинская областная библиотека для молодежи»

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ БИБЛИОТЕКИ

Материалы VII межрегионального библиомарафона
«Формула успеха»

Челябинск, 25–26 августа 2020 г.

Челябинск
ЧГИК
2020

Томская областная библиотека
имени А.С. Пушкина
Изм. № 21-575

СОДЕРЖАНИЕ

От составителей <i>О. П. Горбат</i>	5
Приветственное слово <i>М. П. Захаренко</i>	6

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ БИБЛИОТЕКИ

<i>Матвеева И. Ю.</i> Коммуникативная среда библиотеки как объект управления	8
<i>Малахова Ж. Н.</i> Коммуникативно-поведенческие стандарты Центральной городской публичной библиотеки им. В. В. Маяковского	14
<i>Сокольская Л. В.</i> Репутация библиотеки как показатель качества ее коммуникационной среды	18
<i>Грехнева Ю. Г.</i> Доступность библиотеки через призму коммуникаций	24
<i>Коник К. П.</i> Языковой клуб в молодежной библиотеке: трансформация формата взаимодействия в реальных условиях	30
<i>Шустова Е. В.</i> «Коворкинг-центр» – библиотеки нового формата	35
<i>Ваганова М. Ю.</i> Особенности библиотечного общения в виртуальной среде	41
<i>Королева Т. С.</i> Как сделать интересно себе и посетителям, не бояться выйти на сцену в любых мероприятиях на любые аудитории: мастер-класс	46

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ПОТЕНЦИАЛ В ПРОДВИЖЕНИИ БИБЛИОТЕКИ И ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Баришовец А. А.</i> Третий лишний: библиотека, читатель, клиентинг	51
<i>Городецкая С. И.</i> Публичная библиотека и СМИ. Азбука общения	57

<i>Руссак З. В.</i>	
Креативная библиотечная реклама: отечественная против зарубежной	64
<i>Дворовенко О. В.</i>	
Потенциал библиотек в медиасреде	73
<i>Новикова Т. О.</i>	
Блог-миллионер: формула успеха блога «ВО!круг книг»	79
<i>Горбат О. П.</i>	
Мир без границ: социальное партнерство как ресурс развития Челябинской областной библиотеки для молодежи	86
<i>Скипина Я. В.</i>	
Позиционирование библиотеки в молодежных сообществах	96
<i>Копыток Е. С.</i>	
Культурная инициатива как инструмент и ресурс развития библиотеки	99
Сведения об авторах.....	111