

76.1
M26

В. А. Маркова

**КНИГА В СОЦИАЛЬНО-
КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ:
ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ**

Перевод с украинского

Санкт-Петербург

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ПРОФЕССИЯ

2019

Томская областная библиотека
имени А.С. Пушкина
Инв. № 21-2484

Оглавление

Предисловие	5
Предисловие к русскому переводу	15
Социально-коммуникативная природа книги в перспективе междисциплинарного исследования (введение)	16

РАЗДЕЛ I. КНИЖНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ СТРУКТУРЫ И ФУНКЦИЙ

Глава 1. Культурно-исторические предпосылки и результаты возникновения книжной коммуникации	50
Глава 2. Структура книжной коммуникации	85
Глава 3. Автор в структуре книжной коммуникации	100
Глава 4. Читатель в структуре книжной коммуникации	132
Глава 5. Книга как субъект коммуникации	160

РАЗДЕЛ II. КНИГА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Глава 6. Образы современности: социокультурная среда возникновения и развития новой коммуникативной реальности	220
Глава 7. Гипертекст как символ новой коммуникативной реальности	237
Глава 8. От автора и читателя к пользователю	262
Глава 9. «Электронная книга»: научное понятие или метафора?	282
Глава 10. Электронная коммуникация и книжная коммуникация: проблемы взаимовлияния	298

РАЗДЕЛ III. АПОЛОГИЯ КНИГИ

Глава 11. Книга как социально-коммуникативная модель восприятия и репрезентации реальности	12
Глава 12. Книга как объект религиозного культа и культурный архетип . .	324
Глава 13. Книга как вещь	332
О будущем книжной коммуникации (заключение).	338