

78.3.2

с 74

СПРАВОЧНИК БИБЛИОТЕКАРЯ



Книга 1

Интерактивные и мультимедийные технологии продвижения чтения

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ПРОФЕССИЯ

Томская областная
библиотека им. А.С. Пушкина
Инв. № 21-2351

2021

Оглавление

Предисловие	5
Введение. Интерактивные и мультимедийные технологии продвижения чтения	14
1. Библиотечные квесты	22
1.1. Квесты: понятие, назначение, возможности применения в библиотечной практике	22
1.2. Организация и подготовка библиотечного квеста ...	28
1.3. Психолого-педагогические условия организации квеста	29
1.4. Технология создания сценария командного библиотечного квеста	31
1.5. Виды игр и игровых заданий.	35
Литература.	41
2. Мультимедийные продукты библиотеки	43
2.1. Специфические особенности мультимедийных продуктов библиотеки	43
2.2. Возможности мультимедийных библиотечных продуктов	82
2.3. Мультимедийные продукты для пользователей с особыми потребностями	90
2.4. Рекомендации по оформлению мультимедийных продуктов	97
2.5. Оценка качества мультимедийных библиотечных продуктов	101
Литература.	105

3. Эвристические методики социально-культурной деятельности библиотек.....	106
Литература.....	119
Приложения.....	120
Приложение 1. Сценарий квеста по произведению А. Толстого «Золотой ключик, или приключения Буратино» (для детей 8–10 лет)	120
Приложение 2. Сценарий командного экологического квеста «Береги свою планету» (для подростков 11–13 лет)	132
Приложение 3. Сценарий индивидуального библио- течного квеста «Только детские книги читаю и про них я почти что все знаю...»	141
Приложение 4. Презентация к антикоррупционной игре «Третий „А“ против коррупции»	150
Приложение 5. «Образ города в прозе кемеровских писателей на примере творчества Ю. А. Лавря- шиной»	154