Утверждены

приказом Министерства культуры

Российской Федерации

от 6 декабря 2019 г. N 1905

**ПРАВИЛА**

**ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЩЕДОСТУПНЫМИ БИБЛИОТЕКАМИ НАХОДЯЩЕЙСЯ В ИХ ФОНДАХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙ ИНФОРМАЦИЮ, ЗАПРЕЩЕННУЮ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ СРЕДИ ДЕТЕЙ В СООТВЕТСТВИИ С ЧАСТЬЮ 2 СТАТЬИ 5 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ"**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящие Правила регулируют порядок предоставления и размещения общедоступными библиотеками (далее - библиотеки) находящейся в их фондах информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее - Правила).

2. В Правилах используются основные понятия, предусмотренные в статье 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 1, ст. 48; 2012, N 31, ст. 4328; 2019, N 18, ст. 2217) (далее - Федеральный закон N 436).

3. Библиотеки при формировании фондов должны соблюдать требование о классификации и маркировке информационной продукции по возрастным категориям, принимать меры по выдаче информационной продукции в соответствии с возрастом пользователей, а также пространственной изоляции фондов детской литературы от литературы для взрослых.

**II. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ НАХОДЯЩЕЙСЯ В ФОНДАХ**

**БИБЛИОТЕК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАПРЕЩЕННОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

4. Библиотеки, посетителями и (или) пользователями которых являются лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, в своих помещениях и на территориях библиотек обязаны создать условия, обеспечивающие недоступность для детей размещения информационной продукции, содержащей маркировку "18+" или с текстовым предупреждением "запрещено для детей".

5. Находящаяся в фондах общедоступных библиотек информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона N 436-ФЗ, может размещаться:

а) в отделенном от общего зала, доступ в который имеют несовершеннолетние, помещении (комнате, хранилище), закрываемом на ключ, хранящийся у сотрудника общедоступной библиотеки (при наличии отдельного помещения (комнаты, хранилища));

б) в случае отсутствия возможности размещения в отдельном помещении (комнате, хранилище) - в общем зале в отдельно стоящем книжном шкафу (стеллаже, полке), находящемся под непосредственным контролем сотрудника библиотеки и расположенным вне доступа к нему детей;

в) при наличии двух и более залов для обслуживания посетителей - в зале, предназначенном исключительно для обслуживания лиц, достигших восемнадцатилетнего возраста, доступ в который не имеют лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста (при наличии такого зала).

В случае наличия двух и более залов, а также наличия отдельного помещения (комнаты, хранилища) выбор места размещения ([подпункты "а"](#Par25) или ["в"](#Par27) настоящего пункта) информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона N 436-ФЗ, осуществляется библиотекой с учетом необходимости создания условий для обеспечения максимально возможной информационной безопасности лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста.

Указанный в [подпунктах "а"](#Par25) и ["б"](#Par26) настоящего пункта сотрудник(-и) определяется локальным актом общедоступной библиотеки.

**III. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ИНФОРМАЦИОННУЮ**

**БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ**

6. Находящаяся в фондах библиотек информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона N 436-ФЗ, предоставляется лицам, достигшим восемнадцатилетнего возраста.

Сотрудник библиотеки обязан отказать в выдаче информационной продукции, указанной в [абзаце первом](#Par34) настоящего пункта, лицу, не достигшему восемнадцатилетнего возраста, и предложить такому лицу имеющуюся в данный момент в наличии информационную продукцию, соответствующую его возрасту.