

78.3  
1149

БАКАЛАВРИАТ

---

Обязательный  
экземпляр

И.А. Ильева, В.Н. Маркова

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИБЛИОТЕКОЙ

Рекомендовано  
Экспертным советом УМО в системе ВО и СПО  
в качестве **учебного пособия**  
для направления бакалавриата  
«Библиотечно-информационная деятельность»

*Второе издание, переработанное и дополненное*

**BOOK.ru**  
ЧИТАТЬ ONLINE

КНОРУС • МОСКВА • 2023

Томская областная  
библиотека им. А.С. Пушкина  
Инд. № 23-928

78.349.2я73

УДК 02(075.8)  
ББК 78.3я73  
И49

**Рецензенты:**

**С.И. Курганский**, ректор Белгородского государственного института искусств и культуры, д-р пед. наук, канд. социол. наук,

**В.П. Римский**, заведующий кафедрой философии и истории науки Белгородского государственного института искусств и культуры, д-р филос. наук

**Авторы:**

**И.А. Ильева**, проф. кафедры социологии и управления Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, д-р филос. наук,

**В.Н. Маркова**, доц. кафедры библиотечно-информационной деятельности Белгородского государственного института искусств и культуры, канд. социол. наук

**Ильева, Ирина Алексеевна.**

**И49** Стратегическое управление библиотекой : учебное пособие / И.А. Ильева, В.Н. Маркова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : КНОРУС, 2023. — 248 с. — (Бакалавриат).

**ISBN 978-5-406-10272-5**

Рассматриваются вопросы стратегического управления современной библиотекой: методология и этапы стратегического управления, стратегическое планирование, маркетинг, концептуальное моделирование, специфика стратегической управленческой деятельности. Кроме лекционного материала пособие включает в себя контрольные вопросы, образцы инновационных документов, тесты, словарь основных терминов.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

*Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Библиотечно-информационная деятельность». Может быть полезно руководителям библиотек, информационно-библиотечным работникам.*

**Ключевые слова:** управление библиотекой; библиотечное дело; стратегическое управление библиотекой; библиотечно-информационная деятельность.

**УДК 02(075.8)**  
**ББК 78.3я73**

**Ильева Ирина Алексеевна**

**Маркова Валентина Николаевна**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИБЛИОТЕКОЙ**

Изд. № 658095. Формат 60×90/16. Гарнитура «Newton».  
Усл. печ. л. 15,5. Уч.-изд. л. 13,4. Тираж 500 экз.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: +7 (495) 741-46-28.

E-mail: welcome@knorus.ru www.knorus.ru

Отпечатано в АО «Т8 Издательские Технологии».

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

Тел.: +7 (495) 221-89-80.

**ISBN 978-5-406-10272-5**

© Ильева И.А., Маркова В.Н., 2023  
© ООО «Издательство «КноРус», 2023

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	6
ВВЕДЕНИЕ.....	9
ГЛАВА 1. МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ .....	12
1.1. Влияние процессов информатизации и трансформации типа культуры на развитие библиотек .....	12
1.2. Функциональная модель библиотеки.....	27
1.3. Анализ существующих моделей современных библиотек.....	39
Контрольные вопросы и задания.....	49
ГЛАВА 2. ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКОЙ .....	50
2.1. Традиции и новации стратегического управления.....	50
2.2. Методология стратегического управления .....	53
2.3. Сущность и значение стратегического управления .....	55
2.4. Выбор методологических подходов управления библиотекой.....	57
Контрольные вопросы и задания.....	69
Задания для самопроверки .....	69
ГЛАВА 3. АЛГОРИТМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКОЙ .....	70
3.1. Анализ внешней и внутренней среды функционирования библиотеки .....	70
3.2. Формулирование проблем (трудностей) функционирования библиотеки .....	79
3.3. Определение миссии библиотеки .....	82
3.4. Обозначение целей и задач функционирования библиотеки .....	86
3.5. Разработка стратегий. Выбор компонентов реализации стратегий .....	88
Контрольные вопросы и задания.....	89
Тест.....	89

ГЛАВА 4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ.....	91
4.1. Значение стратегического планирования.....	91
4.2. Стратегический план библиотеки.....	94
4.3. Проекты и программы в деятельности библиотек.....	97
4.4. Проектирование как цикл работ.....	102
4.5. Инновационное проектирование.....	110
4.6. Реализация проекта.....	113
4.7. Завершение проекта и контроль его реализации.....	117
Контрольные вопросы и задания.....	120
Задания для самопроверки.....	120
ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ БИБЛИОТЕКОЙ.....	122
5.1. Основные цели и методы организации библиотечного маркетинга.....	122
5.2. Современные концепции библиотечного маркетинга.....	128
5.3. Формирование имиджа библиотеки.....	136
5.4. Маркетинговые коммуникации.....	138
5.5. Бенчмаркинг в стратегическом управлении.....	144
5.6. Сегментация рынка библиотечно-информационных услуг.....	149
5.7. Ценообразование библиотечной продукции и услуг.....	150
Контрольные вопросы и задания.....	153
Задания для самопроверки.....	154
ГЛАВА 6. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ.....	155
6.1. Стратегия управления персоналом.....	155
6.2. Компоненты стратегического управления персоналом библиотеки.....	159
6.2.1. Планирование работы с персоналом.....	159
6.2.2. Формирование кадрового состава.....	161
6.2.3. Развитие трудовых ресурсов.....	165
6.3. Организационная структура библиотеки.....	175
6.3.1. Структура управления.....	176
6.3.2. Производственная структура.....	183
6.4. Организационная культура библиотеки.....	184
6.4.1. Структура организационной культуры.....	185
6.4.2. Формирование организационной культуры.....	188
6.4.3. Влияние организационной культуры на эффективность труда.....	189
6.5. Профессиональная этика библиотекаря.....	191
Контрольные вопросы и задания.....	192
Тест.....	193
ГЛАВА 7. РУКОВОДИТЕЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БИБЛИОТЕКОЙ.....	194
7.1. Личность руководителя.....	194
7.2. Структурно-функциональный анализ управленческих действий руководителя.....	200

7.3. Развитие коммуникативных способностей в профессиональной деятельности руководителя .....	204
7.4. Психологический климат коллектива .....	218
7.5. Управление конфликтами .....	220
Контрольные вопросы и задания .....	225
<b>ГЛАВА 8. ОЦЕНКА И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ УСЛУГ .....</b>	<b>226</b>
8.1. Значение контроля в современном управлении .....	226
8.2. Виды и методы контроля .....	227
8.3. Оценка и управление качеством предоставления библиотечных услуг .....	230
Контрольные вопросы и задания .....	239
Задания для самопроверки .....	239
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>240</b>
<b>ГЛОССАРИЙ .....</b>	<b>242</b>
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....</b>	<b>245</b>