

71.4

Ш40

+81

12+

Е. Л. ШЕКОВА

**Обязательный  
экземпляр**

# ФАНДРАЙЗИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Монография



ПЛАНЕТА  
МУЗЫКИ



• САНКТ-ПЕТЕРБУРГ •  
• МОСКВА •  
• КРАСНОДАР •

Томская областная  
библиотека им. А.С. Пушкина  
Инв. № 23-926

- Ш 40 Шекова Е. Л. Фандрайзинг в сфере культуры : монография / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2022. — 228 с. — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8114-5245-3 (Издательство «Лань»)

ISBN 978-5-4495-0582-8 (Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»)

В монографии представлен современный и комплексный анализ теоретических и практических вопросов организации фандрайзинга в сфере культуры. Автор рассматривает особенности привлечения финансирования и других ресурсов, необходимых для реализации проектов и программ в сфере культуры. Особое место в книге уделено спонсорству, краудфандингу и целевому капиталу.

Книга может быть полезна сотрудникам учреждений и организаций культуры, продюсерам, менеджерам творческих проектов, специалистам-практикам, а также студентам, аспирантам, преподавателям и всем тем, кто интересуется вопросами привлечения финансирования в сферу культуры.

ББК 65.497

- Ш 40 Shekova Y. L. Fundraising in the field of culture : monograph / Y. L. Shekova. — Saint Petersburg : Lan : The Planet of Music, 2022. — 228 pages. — Text : direct.

The monograph presents a modern and complex analysis of theoretical and practical issues of organizing fundraising in the field of culture. The author examines the features of attracting funding and other resources necessary for carrying out the projects and programs in the field of culture. A special place in the book is given to sponsorship, crowdfunding and endowment.

The book can be useful to employees of cultural institutions and organizations, producers, managers of creative projects, practitioners, as well as students, graduate students, teachers and all those who are interested in raising funds for the field of culture.

Обложка

А. Ю. ЛАПШИН

© Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2022

© Е. Л. Шекова, 2022

© Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», художественное оформление, 2022

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФАНДРАЙЗИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ .....</b>	<b>7</b>
1.1. Определение фандрайзинга.....	7
1.2. Понятие и характеристика сферы культуры .....	9
1.3. Теоретические концепции в области экономики и менеджмента организаций культуры .....	24
<b>ГЛАВА 2. РЕСУРСЫ ФАНДРАЙЗИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ .....</b>	<b>34</b>
2.1. Источники финансирования организаций культуры .....	34
2.2. Кадровые ресурсы организаций культуры .....	55
2.3. Добровольчество в сфере культуры.....	65
2.4. Попечительские советы в организациях культуры .....	76
<b>ГЛАВА 3. ФАНДРАЙЗИНГ В ОРГАНИЗАЦИЯХ КУЛЬТУРЫ.....</b>	<b>81</b>
3.1. Анализ зарубежного и российского опыта фандрайзинга в организациях культуры .....	81
3.2. Рынок доноров организаций культуры.....	90
3.3. Спонсорство как направление фандрайзинга в организациях культуры .....	95
<b>ГЛАВА 4. ТЕХНОЛОГИИ ФАНДРАЙЗИНГА В ОРГАНИЗАЦИЯХ КУЛЬТУРЫ .....</b>	<b>99</b>
4.1. Фандрайзинговая кампания как комплексная технология привлечения финансирования в организациях культуры .....	99
4.2. Благотворительные организации при учреждениях культуры и их роль в привлечении финансирования.....	105
4.3. Целевой капитал как технология фандрайзинга для крупных организаций культуры.....	126
4.4. Краудфандинг как технология проектного финансирования в сфере культуры .....	136
<b>ГЛАВА 5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФАНДРАЙЗИНГА ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ .....</b>	<b>144</b>
5.1. Оценка некоммерческой деятельности организаций культуры .....	144

5.2. Сбалансированная система показателей оценки результатов фандрайзинга организаций культуры.....	151
5.3. Рекомендации по государственному регулированию фандрайзинга в сфере культуры России .....	173
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>182</b>
<b>ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ:</b> .....	<b>183</b>
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	<b>185</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	<b>193</b>