

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ СЕНТЯБРЬ 2024

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Александр БРЫЧКИН:
«Мы продаём клиенту не книгу,
а опыт и впечатления»

**ИИ в науке, образовании
и библиотеках**

**Ресурсы для развития
высшей школы:
ожидания и реальность**

**Практика работы
библиотек
с произведениями
иноагентов**

**Аудиокниги:
навстречу
экосистемам
и новым форматам**

Тема номера:

ПРОСТРАНСТВО ЧТЕНИЯ:

БУДУЩЕЕ КНИГИ



16

СОДЕРЖАНИЕ

4

НОВОСТИ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Александр БРЫЧКИН:
«Мы продаём клиенту не книгу,
а опыт и впечатления»

ОСТРАЯ ТЕМА

- 15** Стратегия 2030:
исследования в сфере
креативных индустрий

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

- 20** Пространство чтения:
будущее книги

ФОРМИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ

- 28** И. Эйдемиллер, Т. Петрусенко
Новые приключения Эраста
Фандорина в библиотечных фондах:
практика работы библиотек
с произведениями иноагентов

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 34** Поддержка языков
коренных народов:
политика и практика

- 39** Книжный интеллект
в окружении искусственного

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

- 44** Ресурсы для развития высшей школы:
ожидания и реальность

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕЙРОСЕТИ

- 52** К. Костюк
«Искусственный интеллект в обучении:
только практика!»
конференция HYPER/DIR-2024
- 56** ИИ в науке, образовании и библиотеках

ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

- 62** Вузовское издательство без иллюзий

АБСОЛЮТНО МЕДИА

- 66** М. Леншина
Грустные размышления
о создателях текстов

КНИГА+



- 69** Аудиокниги:
навстречу экосистемам
и новым форматам

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

- 74** А. Подчинёнов
Итоги X Общероссийского конкурса
«Университетская книга»

«ГЕНИЙ МЕСТА»: ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

- 78** А. Артемова
«Гений — это ты!». Новый формат:
РГБ запустила креативную
онлайн-платформу для читателей
точек концентрации талантов