

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ИЮНЬ 2024

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Александр ПЛЕМНЕК
«Учиться никогда не поздно»

Университетские издательства:
системный кризис или шанс на выживание?

Интеллектуальная
собственность
в креативной экономике

Доступность, дешевизна
и справедливость?
Проблемы открытого доступа

Литературные премии:
степень влияния

Модели генеративного
искусственного
интеллекта

Тема номера:

КОНТЕНТНЫЕ ПЛАТФОРМЫ:
ПАРАДОКСЫ И ПОТЕНЦИАЛ



9 771726 672000

16

СОДЕРЖАНИЕ

4

НОВОСТИ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8 Александр ПЛЕМНЕК:
«Учиться никогда не поздно»

ОСТРАЯ ТЕМА



- 17 Новые медиа: парадоксы и потенциал

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

- 22 Библиотечный маркетинг:
тренды, идеи и проекты
- 28 И. Стрелкова
Личный бренд как часть
стратегического бренд-менеджмента
организации

ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

- 33 Р. Каплин
Университетские издательства:
системный кризис или шанс
на выживание
- 42 Вузовское книгоиздание в контексте
электронных образовательных
ресурсов

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ



- 46 ММСО: ректорский клуб
- 50 Доступность, дешевизна
и справедливость?
Проблемы открытого доступа

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 54 Живые страницы в «Строках»

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕЙРОСЕТИ

- 58 Ю. Чехович, А. Грабовой, Г. Грицай
Модели генеративного искусственного
интеллекта с полным их разоблачением

COPYRIGHT

- 66 Интеллектуальная собственность
в креативной экономике

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ



- 72 Литературные премии: степень влияния

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 76 Феномен автора