



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ МАССОВЫЙ ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ

БИБЛИОТЕКА

Издаётся с 1910 г. Награждён орденом «Знак Почёта»

1'2025

**ЦБС + НКО –
СИНЕРГИЯ,
ОТКРЫВШАЯ
ГОРИЗОНТЫ**

с. 6

**НАРОДНЫЕ
ТОПОНИМЫ
КАК КУЛЬТУРНЫЙ
КОД**

с. 35

**КНИГИ, СКОРОСТЬ
И АЗАРТ:
ОТДЫХАЕМ ВСЕЙ
СЕМЬЕЙ**

с. 53



Подписывайтесь
на журнал по каталогу
Почты России

Индекс П7169

или, не выходя из дома, на сайте
podpiska.pochta.ru



**Анимация может стать для школьников
не только факультативным
занятием, но и делом всей жизни.
Тем более что профессиональное
оборудование, которым располагает наша
библиотека, позволяет обеспечивать высокий
уровень подготовки юных мультипликаторов.**

Наталья ШЕСТАКОВА,
заведующая Библиотекой анимации № 85 ОКЦ ВАО, г. Москва (с. 44)

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

КОЛЛЕКЦИЯ НОВОСТЕЙ

4

Агентство библиотечной информации

КУРС НА РАЗВИТИЕ

6

Мотивируем коллег
на выход из зоны комфорта

Елена УЛЬЯНОВА

Опыт взаимодействия с некоммерческими организациями открыл для специалистов ЦБС г. Тюмени новые возможности в реализации сложных, нестандартных инициатив: от обустройства муьлстудий до создания мобильных семейных игротек. Успехи коллег доказывают, что партнёрство с НКО и бизнес-подход к библиотечному делу помогают сотрудникам приобретать новые компетенции и привлекать больше посетителей.

12

Попади в «Лигу» чемпионов!

Анна ШАФИКОВА

ЭЛЕКТРОННАЯ СРЕДА

20

Что, зачем и для кого?

Анна МАКУРИНА

В Архангельской ОДБ провели опрос специалистов, занимающихся SMM-деятельностью. С полными результатами анкетирования автор материала предлагает познакомиться на сайте библиотеки. А в статье рассматривает две ключевые темы: взаимодействие с юными подписчиками и разнообразие контента. Удаётся ли наладить диалог с ребятами в соцсети? Как их разговорить и нужно ли к этому стремиться? На такие простые, казалось бы, вопросы респонденты дали весьма противоречивые ответы.

25

«ЧП» в той самой «Шаховке»

Мария ПОПОВА

Сотрудники астраханской «Молодёжки» в своей работе сделали упор на мультимедийные проекты, которые отвечают интересам юных пользователей, привыкших к визуализации и быстрому потреблению информации. Чтобы привлечь читателей, специалисты создают и публикуют в социальных сетях короткие интригующие рекламные фотоподборки и ролики-истории, посвящённые литературным произведениям.

КАДРОВЫЙ ВОПРОС

29

«Курс омоложения» для ЦБС

Дарья РАЕНКО

Решив вернуть молодёжь в стены библиотеки, в ЦБС г. Норильска задумали осуществить проект, целью которого стала подготовка кадров, способных говорить с юношами и девушками на одном языке, внедрять востребованные целевой аудиторией форматы. На протяжении двух с половиной лет коллеги обучались новым технологиям, развивали свои навыки, проходили стажировки у лучших профессионалов России. Как это было и чего удалось достичь, рассказывает одна из участниц программы.



ПОЗНАЙ СВОЙ КРАЙ

Как пройти к «Кукурузе»?

Виктория АРХИПОВА

35

ПАТРИОТИЗМ – ДУХОВНАЯ КРЕПОСТЬ РОССИИ

Можно ли привить любовь к Отчизне?

Наталья САПРЫКИНА

39

ЗВАНЫЙ ГОСТЬ

Мечта, ставшая реальностью

Наталья ШЕСТАКОВА

44

ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ И ДОКУМЕНТАХ

Воспитать уважение к книге

Ирина ЖИГАЙЛОВА, Галина ИЛЬЯШЕВИЧ

49

ПЛАНЕТА ЧТЕНИЯ

Отсидеться, отмолчаться – не удастся

Алёна ЧАУСОВА

53

От загадочной Зарнии к затерянной Котлантиде

Анжелика АРАПОВА

57

ЛИТЕРАТУРНАЯ ГОСТИНАЯ

**Грусть и веселье,
лирика и мистика...**

Ирина ДЕЙНЕКО

Наш очередной обзор, несомненно, порадует любителей малого жанра. В традиционной рубрике представлены сборники рассказов, объединённых общей темой. Так, в одной из книг можно прочитать истории разных авторов, связанные с именем А.С. Пушкина. В другой говорится о людях, общение с которыми дарит героям радость, позитивные эмоции. Третья посвящена городским легендам о знаменитой Выставке достижений народного хозяйства. В четвёртой ключевым фактором, влияющим на события, оказывается цвет.

61

Сводный план основных профессиональных мероприятий библиотек Российской Федерации – 2025

64

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Монетизировать талант,
сохраняя в себе художника**

Клавдия КУЛАГИНА

78