

Издательства  
и книжный рынок

Библиотеки

Образование  
и наука

МО

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ № 5-2025

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

**КНИГГА**®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



**Дмитрий КРАВЧУК:**  
«Внимание пользователя —  
самый ценный ресурс»

**Книжный рынок — 2025:**  
расслоение продолжается

**Цифровой ландшафт  
педагогического образования**

**Личный бренд  
в книжной отрасли**

**ИИ в образовании  
и индустрии контента**

**Литпродюсирование 2.0:**  
перезагрузка идей,  
технологий, нетворкинга

**Тема номера:**

**КНИЖНЫЕ ФОРМАТЫ  
В ЭКОНОМИКЕ ВНИМАНИЯ**



16+

# СОДЕРЖАНИЕ

4

НОВОСТИ

## ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Дмитрий КРАВЧУК:  
«Внимание пользователя — самый ценный ресурс»

## ОСТРАЯ ТЕМА

- 14** Цифровая трансформация библиотек:  
надежды и реальность

## КНИЖНЫЙ РЫНОК

- 22** Книжный рынок — 2025:  
расслоение продолжается

## СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

- 28** «Комикс — самая свободная форма искусства»

## БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

- 37** Ю. Назипова, С. Германцев  
Модельная библиотека.  
Инструкция по сборке

## КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 42** Новые критики, или Книжные блогеры в современном инфополе

- 46** Н. Чиж

Как создать сильный личный бренд в книжной индустрии: мифы, примеры, стратегия

## КРЕАТИВНЫЙ КОНТЕКСТ

- 54** «Креативное» законодательство: возможности и риски

## НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

- 58** Д. Иванченко, Р. Каплин  
Цифровой ландшафт педагогического образования

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕЙРОСЕТИ

- 65** ИИ-революция:  
на пороге новой образовательной системы.  
Интервью с Ю. Чеховичем

## COPYRIGHT

- 70** ИИ для создания контента:  
вызовы, потенциал,  
законодательное регулирование

## ЛИТЕРАТУРНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ



- 76** Литпродюсирование 2.0:  
перезагрузка идей,  
технологий, нетворкинга