

78.0
С 74

МО

СПРАВОЧНИК БИБЛИОТЕКАРЯ



Книга 4

Ударцева О. М.

Веб-аналитика в библиотечно- информационной деятельности

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ПРОФЕССИЯ

Содержание

От издательства	5
Введение	7
Раздел 1. Веб-аналитика сайтов библиотек	11
1.1. Эволюция веб-аналитики: понятие, направления развития	11
1.2. Классификация современных веб-аналитических инструментов для оценки сайта	16
1.3. Популярные инструменты веб-аналитики для оценки сайта	22
Раздел 2. Оценка деятельности библиотеки в социальных сетях инструментами веб-аналитики	37
2.1. Веб-ресурсы библиотеки в социальных сетях	37
2.2. Виды современных маркетинговых веб- аналитических инструментов	43
2.3. Популярные инструменты веб-аналитики для оценки деятельности в социальной сети	46
Раздел 3. Показатели оценки библиотечно-информационной деятельности в веб-среде	53
3.1. Вебометрические показатели: определения и интерпретация	53
3.2. Ключевые показатели оценки библиотечного сайта . . . 67	
3.3. Показатели оценки деятельности библиотеки в социальных сетях	74

Раздел 4. Управление библиотечным сайтом на основе веб-аналитических данных	81
4.1. Методика управления веб-аналитическими данными	81
4.2. Индикаторы и параметры оценки эффективности управления библиотечным сайтом	91
4.3. Оценка эффективности управления библиотечным сайтом (на примере сайта ГПНТБ СО РАН).	102
Заключение	112
Словарь основных терминов	114
Литература	117
Приложения	125
Приложение 1. Инструменты веб-аналитики, применяемые в библиотечной практике	125
Приложение 2. Вебометрические показатели республиканских, краевых и областных научных библиотек Сибири и Дальнего Востока	130
Приложение 3. Аналитический мониторинг показателей сайтов библиотек	136
Приложение 4. Методика оценки эффекта от управления библиотечным сайтом	147
Приложение 5. Оценка эффективности деятельности библиотек по управлению сайтом	160
Приложение 6. Кейс-задачи в помощь освоению веб-аналитического инструментария	165