



Пиши так, чтобы читали

мастер-класс по текстам



В. Азарова, 2025





Какие у вас

ТРУДНОСТИ

в написании текстов для сетей?

ваши версии

ЧТО ПИСАТЬ?

Ступор
перед новым
документом

Мы думаем, что не
знаем, как начать.
Но мы не знаем,
о чем писать!



КАК ПИСАТЬ?

«Что толку в книжке,
— подумала Алиса,
— если в ней нет
**ни картинок,
ни разговоров?»**»

Алиса в стране чудес
Иллюстрации Либико Марайя
1957





Зачем

МЫ ИДЁМ

В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ?

ваши версии

■ ■ ■ ■ **ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**

1. Общение

2. Информация,
новости, идеи

3. Развлечение,
отдых, эмоции

4. Самовыражение,
самопрезентация

6. Саморазвитие,
обучение

5. Работа, товары,
услуги

■ ■ ■ ■ БРЕНД/ОРГАНИЗАЦИЯ

Повышение узнаваемости бренда
Формирование и управление имиджем
PR и информирование

Сбор обратной связи и поддержка клиентов
Изучение целевой аудитории
Привлечение новых клиентов

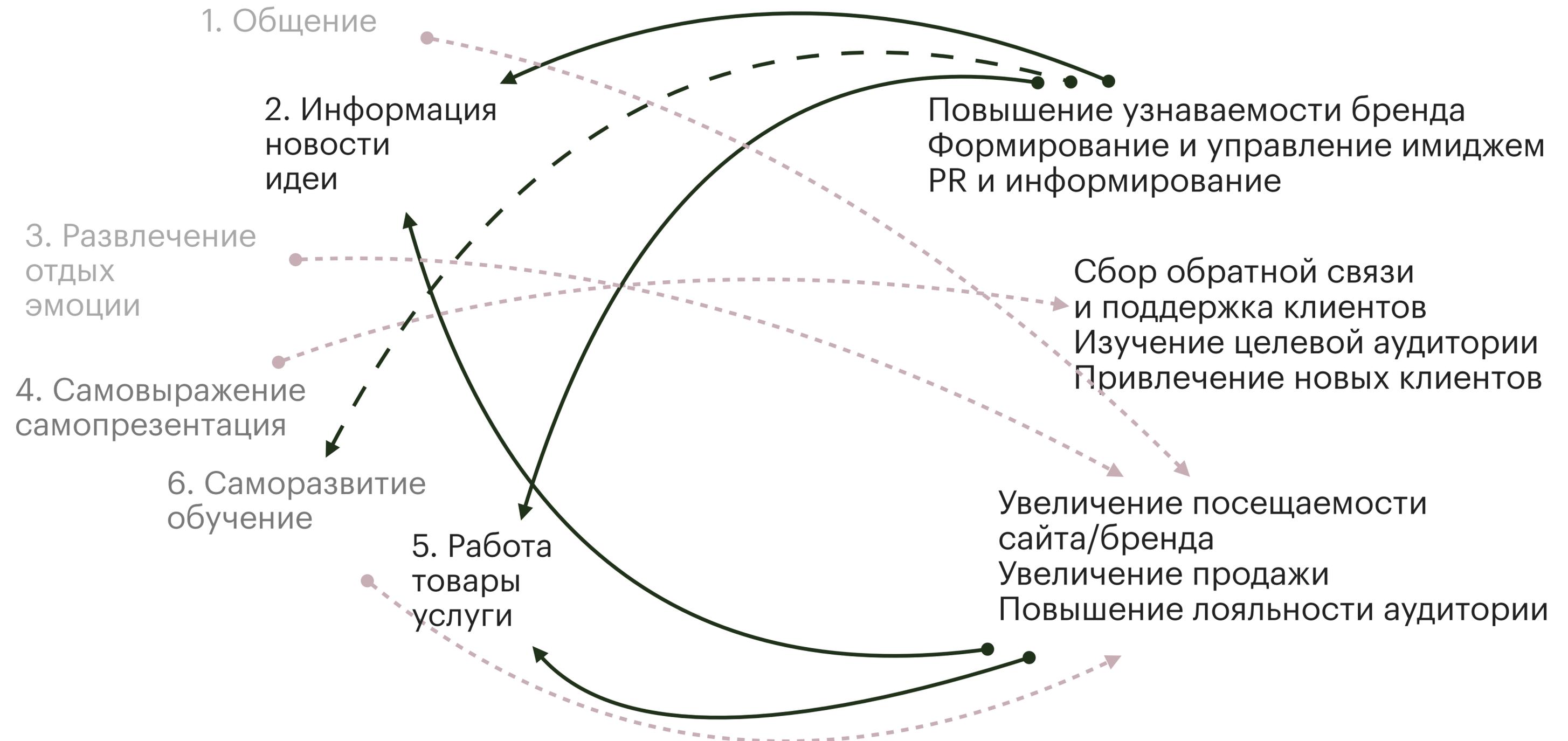
Увеличение посещаемости сайта/бренда
Увеличение продажи
Повышение лояльности аудитории

ЗАЧЕМ?



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

БРЕНД/ОРГАНИЗАЦИЯ





ЧТО ПИСАТЬ?

О чём?
**И где брать
ТЕМЫ?**



■ ■ ■ ■ **Виды контента:** СООТНОШЕНИЯ

Правило 50/30/20

50% контента — вовлекающий

Этот контент направлен на стимулирование взаимодействия с аудиторией (комментарии, лайки, репосты, обсуждения).

30% контента — информационный/обучающий

Полезная и актуальная для подписчиков информация.

20% контента — продающий

Прямая или скрытая реклама продуктов и услуг

■ ■ ■ ■ **Виды контента:** СООТНОШЕНИЯ

Правило 70/20/10

70% контента — познавательный и вовлекающий

Этот контент приносит пользу, развлекает или обучает аудиторию, но не продает напрямую: полезные советы, статьи, руководства, интересные факты, истории успеха, опросы.

20% контента — из других источников

Репосты, ссылки на статьи партнеров, экспертов. Это демонстрирует вашу осведомленность в индустрии и налаживает партнерские связи.

10% контента — рекламный/продающий

Только небольшая часть публикаций должна содержать прямые призывы к покупке, информацию об акциях, скидках, презентациях товаров или услуг.

ЧТО ПИСАТЬ?

■ ■ ■ ■ Карта источников: где брать темы?

| Носители информации (ресурсы, документы, книги, фильмы, СМИ и пр.) | Люди (эксперты, сотрудники, партнеры, клиенты, посетители, дети сотрудников и клиентов и пр.) | Личные наблюдения (что можно наблюдать?) |
|--|--|--|
| <i>СМИ (конкретные, которые уже писали об этом, можно со ссылками на материалы, например, Библиосфера, Информационный бюллетень РБА)</i> | <i>Герой (тема)</i> | <i>Что ты видел? Слышал? Заметил?</i> |
| <i>Документы (есть ли и нужны ли какие-то справки, приказы, распоряжения, расчеты, указы, положения)</i> | <i>Эксперт (тема)</i> | <i>Куда не попадут обычные пользователи? (фонды, хранилища, закрома)</i> |
| <i>Пабрики (работающие с этой темой, там можно найти героев и экспертов, например, БУКЛЯ. Книги сельских библиотек)</i> | <i>Свидетель (событие)</i> | <i>Какие артефакты можно показать?</i> |
| <i>Конкретные интернет-ресурсы со ссылкой: РНБ, Арзамас.ру</i> | <i>Посетитель (мероприятие)</i> | <i>???</i> |
| <i>Книги</i> | <i>???</i> | |
| <i>Фильмы (Библиотекарь, Влюблен по собственному желанию)</i> | | |
| <i>????</i> | | |

Шаблон



■ ■ ■ ■ **ВАМ ПОМОЖЕТ:**

Любопытство к собственной теме.

Умение сбросить свои знания «до заводских настроек».

Опыт других пабликов и медиа — тренды.

Заповедник «Васюганский»



Одной из задач заказника «Кирзинский» является сохранение и восстановление фауны. Для этого государственные инспекторы заказника ежегодно реализуют биотехнические мероприятия.

Сегодня мы Вам расскажем про подкормочную площадку. Подкормочная площадка - это специально обустроенное место 🌲, где для диких животных систематически выкладывают корма и соль.

Почему это так важно?

Помогает диким животным, прежде всего копытным (у нас это лось, сибирская косуля, дикий кабан), пережить сложное время года - зиму. Глубокий снег, ледяная корка или морозы делают добычу естественных кормов трудной или практически невозможной 🐾;

Голодные животные вынуждены искать пищу вблизи человеческого жилья, а подкормочная площадка удерживает их дальше от населённых мест, сельскохозяйственных полей;

Позволяет улучшить физическое состояние животных, популяция становится более здоровой и устойчивой 🌱.

Тренируем
любопытство.
Задаем вопросы.



Что же мы
ответим
Алисе?



КАК ПИСАТЬ?



Алиса. Иллюстрации Либико Марайя. 1957



Читательско- ПИСАТЕЛЬСКИЙ **парадокс**

Какие тексты вы предпочитаете читать?



Читательско- ПИСАТЕЛЬСКИЙ парадокс

Любим читать:

Коротко, разговорно, увлекательно



Читательско- ПИСАТЕЛЬСКИЙ парадокс

Пишем:

Длинно, сложно-подчиненно, умно (нудно)

КАК ПИСАТЬ?

Используем **драматургию**
Планируем **эмоции**

ФОРМУЛЫ СММ





ВАВ / Мост

Before — After — Bridge

ДО

вот ваш мир
сейчас

ПОСЛЕ

что было бы, если
бы все проблемы
были решены

МОСТ

как попасть в мир
без проблем

AIDA

Attention — Interest — Desire — Action



Внимание

«зацепите»
внимание
аудитории

Интерес

поделитесь
полезной для
аудитории идеей
или информацией

Желание

создайте
ощущение выгоды

Действие

призовите
к действию



PmPHS

Pain — more Pain — Hope — Solution

Обозначьте проблему

ситуация
выглядит вот так
плохо

Обострите проблему

если посмотреть
внимательнее,
все еще хуже

Покажите надежду

однако есть свет
в конце туннеля

Предложите решение

и вот так это
«плохо» мы будем
преодолевать

PPRR

Picture — Promise — Prove — Push



Картина

Привлеките
внимание
и вызовите
желание

Обещание

Расскажите, чем
можно помочь
и как избавить
аудиторию
от проблем

Доказательство

Приведите
аргументы
для подкрепления
обещания

Толчок

Назовите причину,
чтобы совершить то,
о чем вы просите

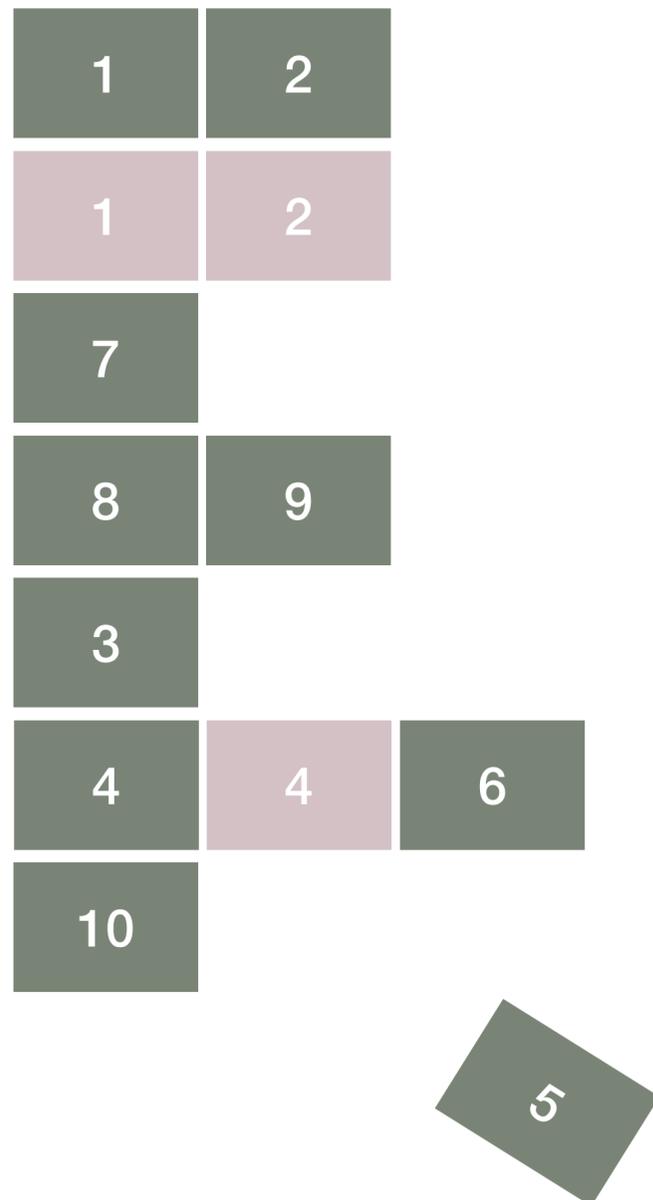


Сторителлинг

путь героя, усложнение трехактного действия



■ ■ ■ ■ Ошибки в структуре



Дублировать этапы (к примеру, две завязки)

Перегружать истории подробностями

Рассказывать сразу две истории (или три)

Не планировать эмоции аудитории

Нарушать последовательность этапов



ПРИЁМЫ ПИСЬМА

Подбираем **слова**
Расставляем **акценты**

по книге Роя
Питера Кларка



50
ПРИЕМОМ
ПИСЬМА
ОТ РОЯ
ПИТЕРА
КЛАРКА

РОЙ ПИТЕР КЛАРК
ПЕРЕВОД АЛЕКСАНДРА ИСАЕНКОВА



МИС



1. Кто **главный** в предложении?

Подлежащее и сказуемое поместите как можно левее, ближе к началу предложения. **Они главные!**





Наконец, в ответ на вопрос о целях реформы образования (в Госдуме вскоре состоится второе чтение законопроекта "Об образовании") главным Ливанов назвал уважение к учебным заведениям: "Если через 10-15 лет будет зафиксирован именно такой общественный консенсус - можно будет смело сказать, что мы достигли конечного результата тех изменений, которые сегодня происходят", - сказал он.

<http://lenta.ru/news/2012/11/23/livanov>

КАК ПИСАТЬ. ПРАКТИКА



Наконец, в ответ на вопрос о целях реформы образования (в Госдуме вскоре состоится второе чтение законопроекта "Об образовании") главным Ливанов назвал уважение к учебным заведениям: "Если через 10-15 лет будет зафиксирован именно такой общественный консенсус - можно будет смело сказать, что мы достигли конечного результата тех изменений, которые сегодня происходят", - сказал он.

2. **Порядок слов** имеет значение!

Сильные/важные слова в предложении ставьте в **начало** или **конец**.



КАК ПИСАТЬ. ПРАКТИКА



Мальчик шёл по улице.

Мальчик по улице шёл.

По улице шёл мальчик.

3. А шо **конкретно**? Дело не в красоте

Ищите не красивые, а **соответствующие** слова.
Чем конкретнее слово, тем **яснее смысл**.





Собака бежала к хозяину.

Достаточно ли конкретно? Давайте конкретнее!

Напишите тот же смысл другими словами,
более конкретно.

Состав предложения не меняйте!
Он должен остаться тем же: подлежащее
сказуемое дополнение.

КАК ПИСАТЬ. ПРАКТИКА



КАК ПИСАТЬ. ПРАКТИКА





Разве можно
писать об таких
разных собаках
одними и теми же
словами?



КАК ПИСАТЬ. ПРАКТИКА

4. Долой **вводные** конструкции

Вводные слова и предложения съедают динамику.
Вычеркните их!





Верите?

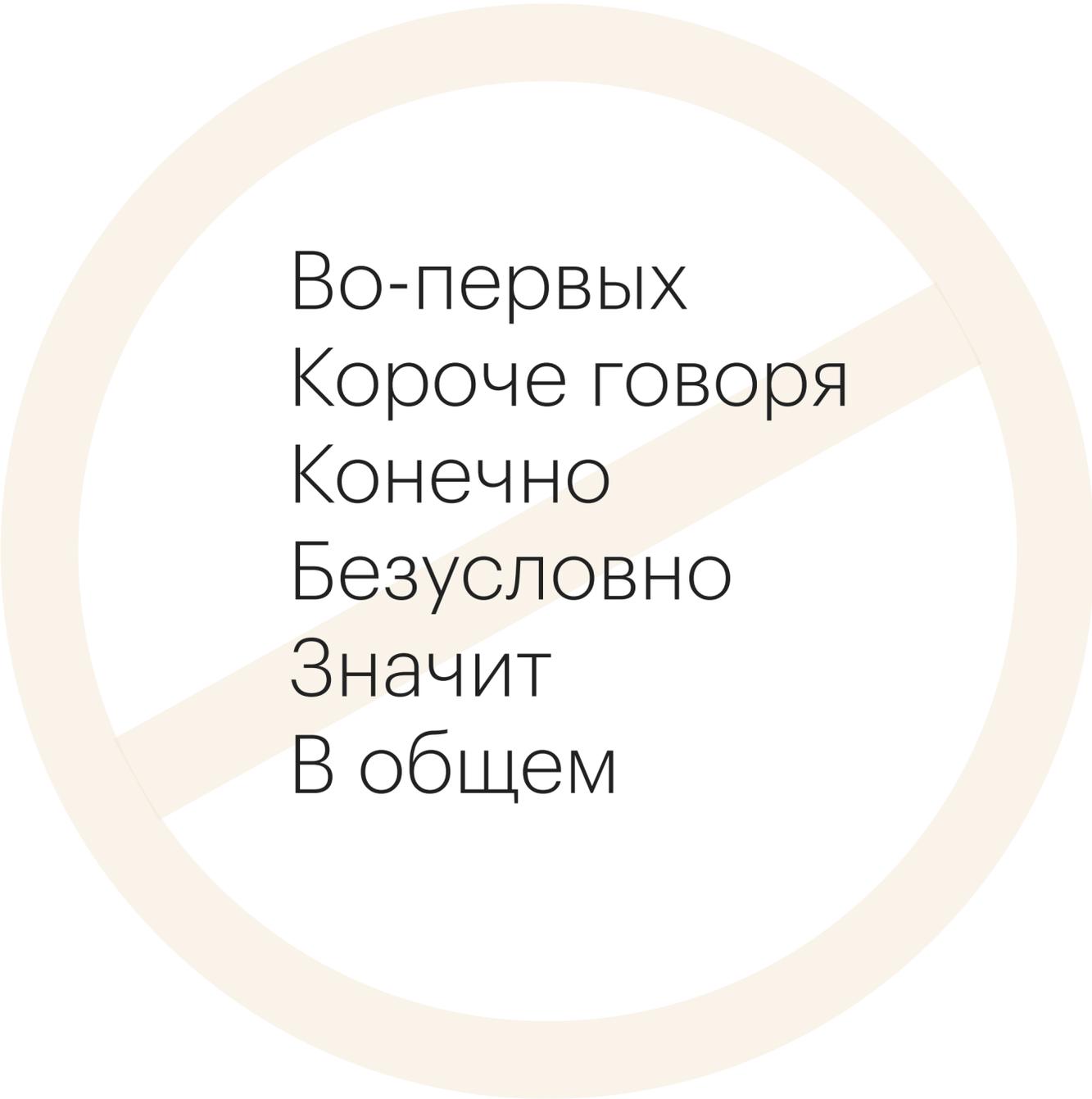
**Он, несомненно, лучший
специалист в своей области.**



А теперь?

Он лучший парикмахер в
нашем городе.

4. Долой **вводные** конструкции



Во-первых
Короче говоря
Конечно
Безусловно
Значит
В общем



5. Короткие **лучше** длинных! Не правда.

Смело ставьте **точку**. Вместо запятой.

Чередуй предложения разной длины, чтобы выразить мысли разного объема.
Так получается **динамика!**





Сколько здесь может быть предложений?

Будучи творческой личностью, сейчас я инвестирую в собственное будущее: делаю то, что мне нравится, находясь в команде единомышленников - пока что мы работаем на имя и за редким исключением бесплатно, но за год существования проектной студии мы существенно продвинулись по этой части репутации.

■ ■ ■ Виды и форматы постов (шпаргалка)

простой пост (текст + фотография)

карточки (https://vk.com/wall-131228260_310,

викторины (https://vk.com/wall-10113520_581)

статья (<https://vk.com/@-10113520-zhelanie-nitka-s-igolkoj-lak-i-ploika-iz-chego-sostoit-zhizn>)

галерея фотографий

фотоальбом

опрос (https://vk.com/wall-161947428_3081)

календарь

Совет: дробите длинные портянки на серию постов



Пиши, чтобы читали



Василиса Николаевна
АЗАРОВА
litisa@yandex.ru
vk.com/litisa

