

КАК УПАКОВАТЬ ИДЕЮ В ПРОЕКТ И ПОДАТЬ НА ГРАНТ

Открытие фонда



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ



2021

146 заявок на участие в конкурсе
24 победителя

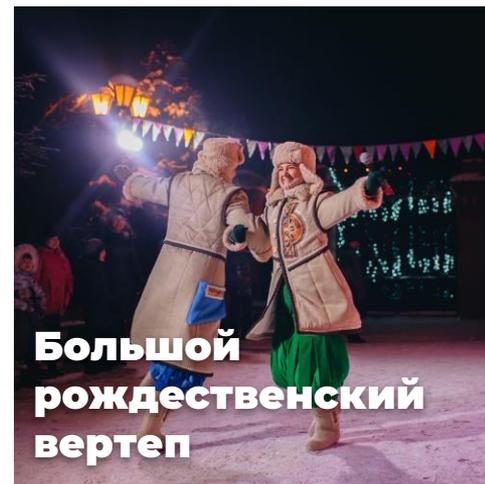
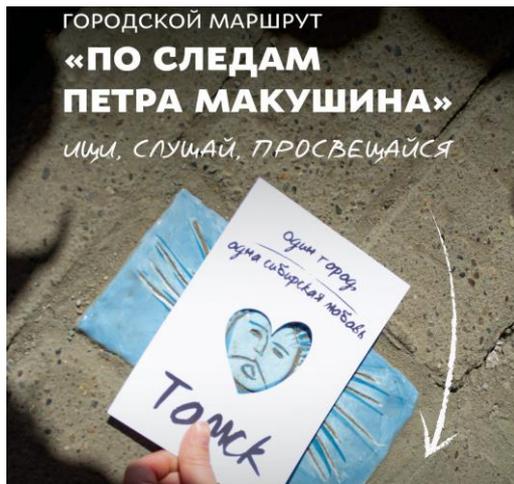
46 684 193,50 ₽



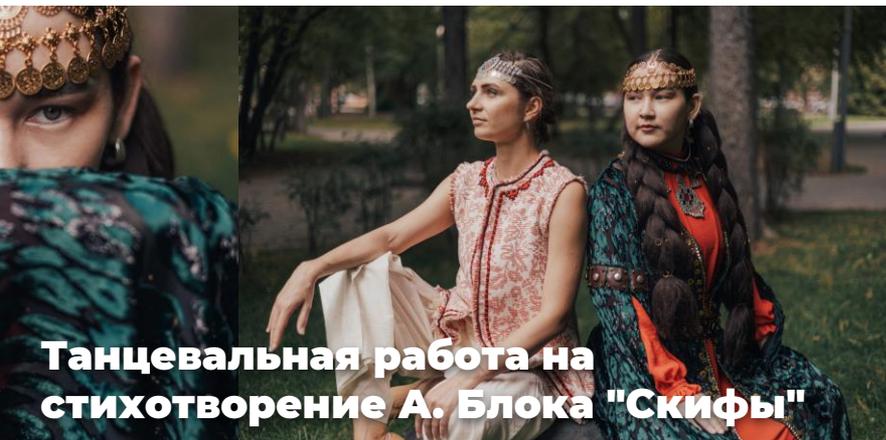
2022

147 заявок на участие в конкурсе
18 победителей

41 018 392,92 ₽



**Большой
рождественский
вертеп**



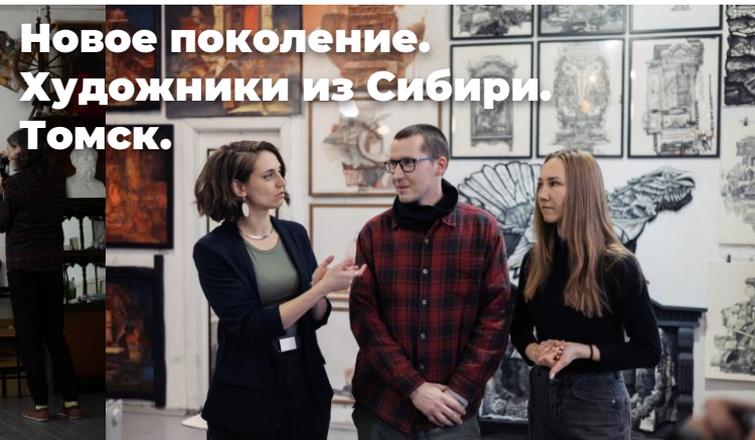
2023

**121 заявка на участие в конкурсе
12 победителей**

34 750 027,60 ₽



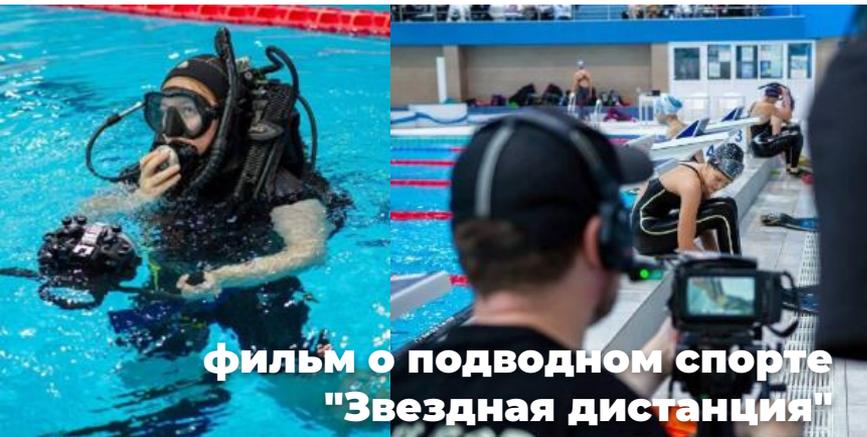
**Новое поколение.
Художники из Сибири.
Томск.**



2024

154 заявка на участие в конкурсе
22 победителя

68 204 801,33 ₽



**фильм о подводном спорте
"Звездная дистанция"**



Спектакль "Анна Каренина"

Лаборатория молодого художника. История одного дома



2026

60 заявок на участие в 1 конкурсе
6 победителей

Окончание приема заявок на 2 конкурс - 2 декабря



2025

154 заявки на участие в конкурсе
14 победителей

38 691 342,32 Р

Типы проектов

проекты академического
(классического) искусства



культурные стартапы



проекты по выявлению и
поддержке молодых талантов



межотраслевые, сетевые культурные
и кросс-культурные проекты



проекты креативных индустрий



проекты современной
популярной культуры



образовательные и
наставнические проекты



фестивали, премии, форумы





нация созидателей



культурный код



молодые лидеры



место силы



нравственные ориентиры



страна возможностей



единство с судьбой России



многонациональный народ



мы вместе



крепкая семья



наша сила в правде



на страже Отечества

БИБЛИОНАВИГАТОР

407 381,00 ₽

Форум для молодых библиотекарей в с. Бакчар

Проект, направленный на кадровый состав библиотек: трехдневный форум дал возможность обмена опытом и выстраивания партнерских отношений, что способствует повышению качества услуг.

Ставя своей целью формирование компетентного, креативного и творческого сообщества молодых библиотекарей Томской области, команда проекта организовала обучающие семинары, встречи, тренинги, творческие мастерские, круглые столы, дебаты, деловые игры, конкурсные и командообразующие мероприятия.



bakcharlib.ru

Краеведение на кончиках пальцев

592 025,00 ₽

Вовлечение старших дошкольников г. Северска в процесс непрерывного краеведческо-патриотического воспитания.

В рамках проекта созданы:

- **настольный конструктор**, воссоздающий городское пространство Северска
- **иллюстрированная книга**, изданная сотрудниками библиотеки
- **читакль** «Как синичка в Северск летала» по одноименной книге

Проведен ряд встреч, где ребята участвовали в **эколого-просветительских беседах**, примерили на себя **роли иллюстраторов** книги, и главное – **активного жителя города**.

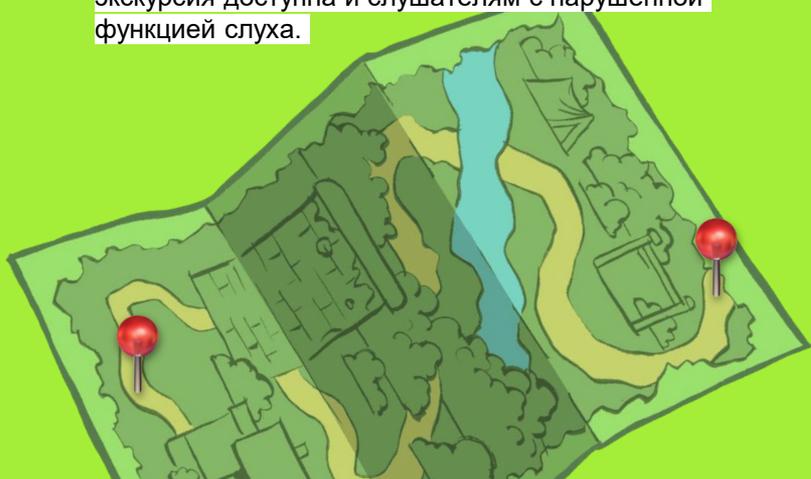


ПОЕХАЛИ!

497 135,20 ₽

Культурно-просветительские обзорные инклюзивные экскурсии для молодёжи на электросамокатах с использованием гарнитуры радиогuida по г. Колпашево и с. Тогур.

Группа до 5 человек, экскурсовод и сопровождающий перемещаются на электросамокатах по разработанному библиотекарями маршрутам. Такая экскурсия доступна и слушателям с нарушенной функцией слуха.



kolplib.ru

Через театр кукол – в мир книги и творчества

242 060,00 ₽

Создание кукольного театра на базе сельской модельной библиотеки с. Караидель респ. Башкортостан, формирование любви к чтению у детей через театральную деятельность.

Авторы проекта позиционируют кукольный театр как одну из **новых форм продвижения книги** в библиотеках. Акцент делается на комплексном культурном развитии детей: расширение творческих способностей, освоение компьютерных технологий, приобщение к чтению художественной литературы.

На занятиях дети развивают свои таланты через **написание сценария, рисование декораций, игру различных ролей.**



ART-СТУДИЯ «НОРСКАЯ»

2 030 094,00 ₽

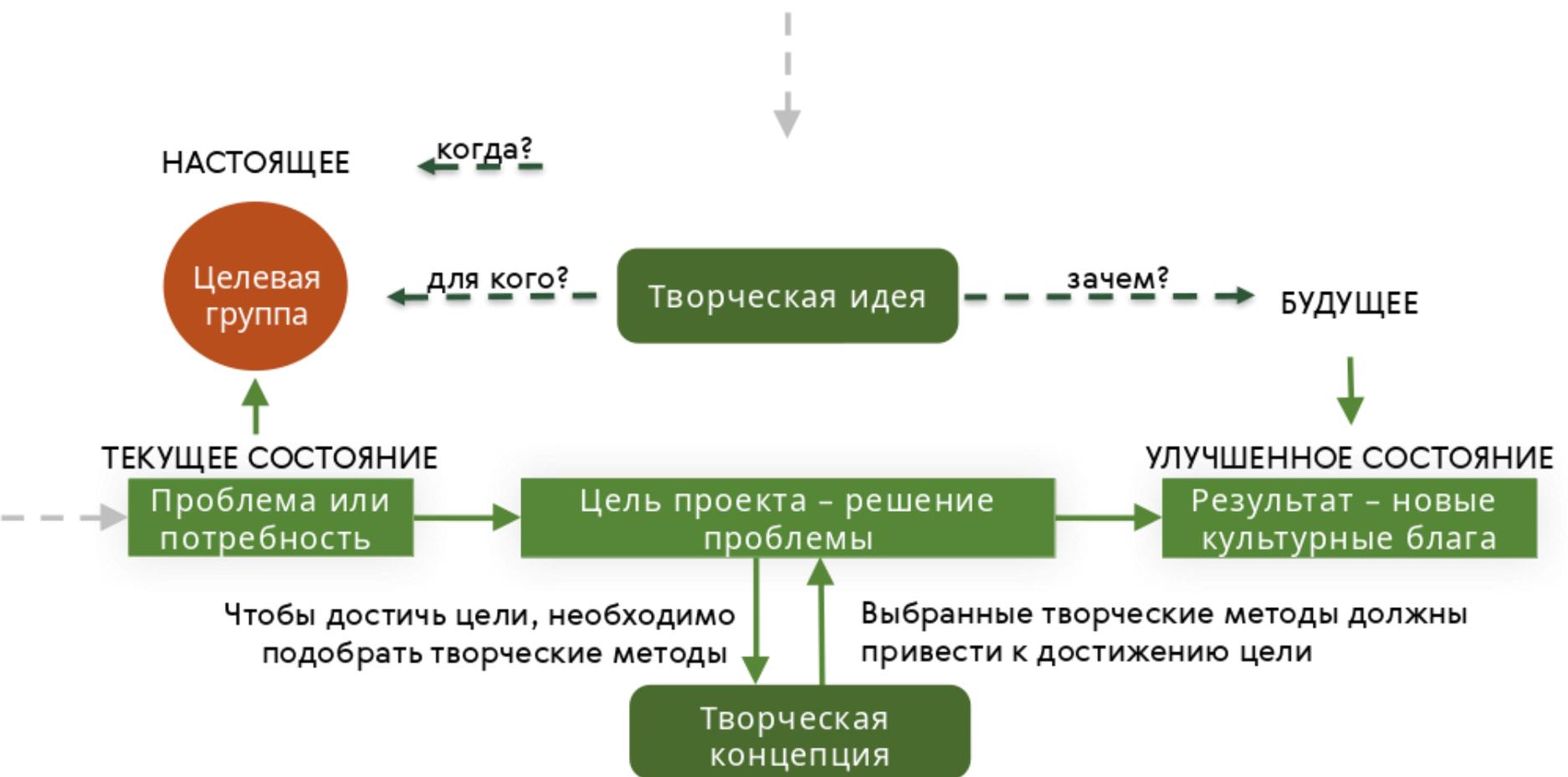
Многофункциональное арт-пространство
в библиотеке.

На базе читального зала детской библиотеки г. Ярославль будут созданы интерактивная карта с. Норского Ярославской области, **мобильное AR-приложение**, организованы тематические мероприятия, в т.ч. праздник «Ах, какая родина вокруг!».

Созданный совместно с краеведами, проект способствует приобщению местного населения к историко-культурному и природному наследию края, вовлечению его в деятельность по сохранению исторической памяти.



csdbf7.ru



ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА



Целевая группа

чью проблему мы решаем?

Кто эти люди?

Что вы о них знаете?

Сколько их?

Их пол, возраст, род занятий?

Где они живут территориально?

Чем увлекаются, как проводят время?

Чего им не хватает?

Какие мечты/запросы у них есть?

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Базовые характеристики

Категория (род деятельности)
Возраст /пол
Место проживания
Общая проблема

Дополнительные характеристики

Образование
Место работы
Семейное положение
Интересы и хобби
Кумиры и т.д.

Целевая группа:

Молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие в городе N Свердловской области, увлеченные стрит-арт творчеством, но не имеющие возможности развивать навыки из-за отсутствия официального места для творчества

Недостаточное описание	Подробное описание
Дети/ школьники/ подростки	Школьники 10-16 лет, проживающие на территории Ленинского района г. Калининграда, которых хотят заниматься актерским мастерством
Пенсионеры	Пенсионеры и люди старше 60 лет из села Березовка, интересующиеся краеведением
Молодежь	Молодые дизайнеры от 16 до 35 лет из России, желающие обрести популярность и профессионально развиваться в этом направлении
Телезрители	Люди, которые интересуются историей страны, любят документальное кино, и регулярно пользуются интернет-площадками для просмотра исторических фильмов.
Люди с ОВЗ, инвалиды, нормотипичные люди	Жители города от 18 до 50 лет, интересующиеся классической музыкой, желающие посещать живые фортепианные концерты известных исполнителей.

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

Три уровня:

- федеральный
- региональный
- локальный

Источники подтверждения наличия проблемы

1. Официальные данные

Официальная статистика, исследования
сведения от местных органов власти

2. Внешние источники

Открытые исследования аналитических центров,
высказывания авторитетных СМИ/органов
власти/известных личностей, контент-анализ

3. Собственные исследования

Информация по аналогичным проектам
Мнение авторитетных экспертов
Наблюдения, интервью, тесты, опросы

4. Анализ собственного опыта

Данные о проектах, которые вы уже реализовали
(в этом регионе, для этой целевой группы)

СОБСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ:

ОПРОСЫ

Наличие проблемы
(интереса)

Причина по их мнению
(проверка гипотез)

Варианты решений

Ваш пол *

- Мужчина
- Женщина

В какие театры Вы предпочитаете ходить? *

Если выбрали "Не хожу в театры", поставьте прочерк

Мой ответ

Ваш город проживания *

Мой ответ

Какие музыкальные театры Москвы Вам известны? *

Мой ответ

Ваш возраст *

- от 17 до 24 лет
- от 25 до 34 лет
- от 35 до 44 лет
- 45 лет и старше

Вам нравятся балетные постановки? *

- Да, часто хожу на них
- Да, но смотрю только балетную классику
- Да, но мне нравятся только современные постановки
- Нет
- Другое: _____

СОБСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ОПРОСЫ

Если да, что Вас привлекает в балете? *

- Музыка
- Сюжет
- Костюмы
- Техника танца
- Декорации
- Артисты
- Ничего из перечисленного
- Другое: _____

Что Вас отталкивает в балете? *

Мой ответ _____

Вы часто проводите время в социальных сетях? *

- Да
- Нет

Какие соцсети Вы посещаете чаще всего? *

- ВКонтакте
- Telegram
- Instagram (деятельность Meta Platforms Inc* запрещена на территории РФ)
- Twitter\X
- TikTok
- Другое: _____

Ваш уровень дохода *

- Не хватает денег на еду
- Хватает денег на еду, но покупка одежды проблематична
- Могу позволить себе товары длительного пользования, но покупка машины пока невозможна
- Могу позволить себе практически всё, кроме покупки квартиры или дачи
- Могу позволить себе всё, в том числе покупку квартиры или дачи
- Другое: _____

ИДЕЯ И ЦЕЛЬ

ИДЕЯ:
Организовать
арт-пространство



ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

комплекс взаимосвязанных оригинальных идей и творческих методов для формирования и продвижения ценностей и смыслов

Творческий продукт

Фестивали, выставки, театрализованные представления, народные промыслы, фильмы, мультфильмы, арт-пространства, креативные лаборатории, модные показы, гастрономические туры, экскурсии и т.д.

Творческие подходы и методы

Стили и жанры, техники, инструменты и технологии, сценарии, сюжеты, оформление, образы, хронометраж и т.д.

Ценности и смыслы

Единство народов России, патриотизм, историческая память, сохранение культурного суверенитета и наследия, взаимопомощь, преемственность поколений, созидательный труд, милосердие и т.д.

Организация арт-пространства

Место проведения	На открытом воздухе / в помещении, характеристики места, особенности, причина выбора, как повлияет на другие аспекты концепции и т.п.
Оформление	Зонирование, цветовая гамма, освещение, аудио и видеосопровождение, декор, и т.п.
Время посещения	Режим работы, продолжительность, периодичность
Формат посещения	Свободный доступ, запись, только под мероприятия, абонемент и т.п.
Стиль / жанр	Экспрессионизм, сюрреализм, неомурализм, реализм...
Тематика	Патриотизм, историческая память, локальная идентичность, единение народов и т.п.
Техника	Трафарет, постер-арт, уличная инсталляция, мурал, уличный перформанс
Сценарий	Под какие типы мероприятий, что должно происходить и т.п.



ЦЕЛЬ

перевести ситуацию из реальной в ожидаемую, добившись четких результатов

Направлена на решение проблемы целевой группы

1. Конкретная
2. Измеримая
3. Достижимая
4. Актуальная / Уместная / Значимая
5. Ограниченная во времени
6. Взаимосвязана с творческой концепцией и целевой группой

ЦЕЛЬ

За время реализации проекта...

- 1. Создать арт-пространство для стрит-арт художников города N
- 2. Создать условия для самореализации уличных художников
- 3. Организовать фестиваль уличного творчества в городе N
- 4. Вовлечь 200 стрит-арт художников из города N в регулярный творческий процесс в новом арт-пространстве
(минимум 1 посещение в неделю, примерно 30 чел./день)
и предоставить им возможности для дальнейшего развития

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

проблема решена, потребность или интерес удовлетворены, обеспечен доступ к ценностям культуры, произведениям искусства и продуктам креативных индустрий.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

Измеряются только в людях. Сколько людей ощутили положительный эффект?

200 художников регулярно занимаются стрит-артом в новом арт-пространстве

КАЧЕСТВЕННЫЕ

Положительные изменения, которые произошли в жизни людей. Можно измерить

Стрит-арт художники вовлечены в среду для развития навыков. Как измерить: посещаемость не менее 1 раза в неделю

10. Цель проекта

- Развить творческий потенциал у более чем 1000 молодых жителей Томска через освоение современного ремесленного направления — тафтинга.

Качественные результаты и способы их измерения:

Актуализация и переосмысление локального культурного кода через современное ремесло (► Эскизы и готовые работы участников, вдохновлённые местным орнаментом, природой и визуальной культурой региона Интервью с участниками и публикации в СМИ о роли традиций в дизайне). Сохранение нематериального культурного наследия в современной визуальной форме (Разработка лекций по истории текстиля и визуальных кодов Сибири). Формирование нового образа региона — как пространства с живым культурным контекстом и современными ремеслами (Охват медиа и соцсетей, где подчёркивается региональный характер проекта) Передача ремесленных знаний в молодёжной среде (Проведение 260 мастер-классов)

При такой формулировке цели качественными результатами должны фиксировать изменения в реализации творческого потенциала у целевой группы.

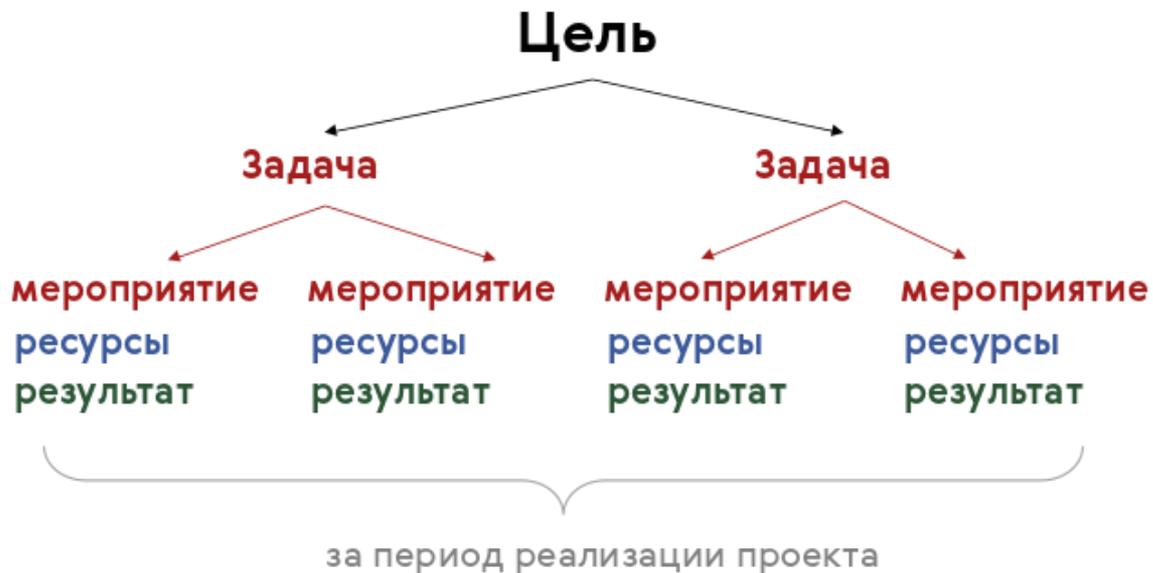
Предлагаемые качественные результаты:

Освоение ремесленного направления (тафтинга). Способ измерения: оценка от эксперта (зафиксировать комментарии).

Развитие творческого потенциала. Способ измерения: собственный анализ представителей целевой группы (проведение опроса)

ЗАДАЧИ И МЕРОПРИЯТИЯ

Связь задач и мероприятий



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

мероприятия

из описания мероприятия

должно быть понятно,
что будет происходить,
для кого и зачем

Для каждого мероприятия важно указать:

- Содержание
- Место проведения
- Время проведения
- Количественные и качественные результаты



ЗАДАЧА 1. ОРГАНИЗАЦИЯ АРТ-ПРОСТРАНСТВА

Мероприятия:

1. Подготовка помещения 500м² на ул. Горького д.5, в период с 05 по 20 декабря : уборка, установка освещения, зонирование помещения...
Исполнитель Иванов И.И.
2. Размещение холстов, размещение расходных материалов, наладка аппаратуры... с 10 по 15 января. Исполнитель Петров П.П.
...
10. Освещение открытия арт-пространства на радио «N» в передаче «А» (15 февраля, 10 мин эфира). Исполнитель Сидоров С.С. ...

Руководитель
проекта
Заполнено на 0%

Команда проекта
Заполнено на 0%

Заявитель
Заполнено на 0%

Календарный план
Заполнено на 100%

Бюджет

Подать заявку
Заполнено на 0%

01.08.2023



01.08.2024



№	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые результаты
1	Создать спектакль по популярным историческим и былинным сюжетам Новгородской земли, с использованием авторского музыкального, сценографического и хореографического материала	Репетиционный этап, постановка литературного и хореографического материала. Репетиционный процесс организуют Режиссер-постановщик, Помощник режиссера и привлеченный специалист - Хореограф. Репетиции будут проходить 3 дня в неделю, по 1 репетиции в день (2-3 часа) с 1 мая по 2 июня (не менее 15 репетиций) и включают: разработку мизансцены, проработку танцевальных и пластических номеров. Для репетиций будет арендован Культурный центр "Диалог". Тесно с репетициями будет переплетена доработка костюмов, реквизита и музыкального материала. В эти работы будут вовлечены Художник-постановщик, Художник по костюмам и Аранжировщик, которые осуществляют авторский контроль и внесение корректировок. Дополнительно привлекаются специалисты по фото- и видео-съемке, для создания материалов рекламной кампании проекта. Заключение договоров с артистами - зона ответственности Руководителя и Администратора проекта.	01.05.2024	02.06.2024	Проведено не менее 15 репетиций. Количество актеров, задействованных в спектакле - 38 человек (живой план - 26 чел., свита стихий - 8 чел., стихии - 4 чел.) Созданы видеоматериалы, 1 промоморолик и не менее 100 качественных фото для дальнейшей рекламной кампании



РЕСУРСЫ ПРОЕКТА

РЕСУРСЫ ДЛЯ КАЖДОГО МЕРОПРИЯТИЯ

ЛЮДИ

Руководитель проекта
Команда проекта
Привлеченные
специалисты

ФИНАНСЫ

Собственные средства
Привлеченные средства
Грантовые средства

МАТЕРИАЛЫ

Помещение
Оборудование
Реквизит
Расходные материалы

ВРЕМЯ

Мероприятия в рамках
сроков реализации
проекта



Затраты на оплату аренды операторской техники	2 642 857,14	1 шт.	2 642 857,14	0,00	2 642 857,14	
Комментарий: Затраты на оплату аренды операторской техники						
Затраты на оплату аренды звукозаписывающей техники	591 250,00	1 шт.	591 250,00	0,00	591 250,00	
Комментарий: Затраты на оплату аренды звукозаписывающей техники						



Проектор	12 000,00	1 шт.	12 000,00	0,00	12 000,00	
Комментарий: https://www.dns-shop.ru/product/c75185371fe43332/proektor-rombica-ray-box-w1-mpr-w760-belyj/ Благодаря работе с контрастностью 2000:1 и световым потоком 2500 лм изображения получаются четкими и насыщенными. Устройство с аппаратным разрешением 1280x720 dpi создает проекции на расстоянии 1.1-3.8 м с диагональю от 88 см до 3.05 м. Прибор Rombica Ray Box W1 [MPR-W760] оснащен динамиком на 5 Вт, аудиовыходом 3.5 мм, слотом microSD, USB-портом и пятью входами аудио/видео. Также устройство дополнено Wi-Fi, поддержкой Miracast и Airplay. Допускается воспроизведение с USB-накопителей или карт памяти. Необходим для демонстрации и показа для участников квеста (детей и родителей) материала квеста на станции "Музей". Цена представлена с учетом нестабильности цен						
Экран для проектора	15 200,00	1 шт.	15 200,00	0,00	15 200,00	
Комментарий: https://www.dns-shop.ru/product/e02cd3cf2e6a4699/118-ekran-dla-proektora-lumien-master-view-lmv-100111/ Мобильный экран на штативе с корректором трапецидальных искажений для интенсивного использования. Прочный, устойчивый штатив квадратного сечения обеспечивает надежность конструкции, мобильный. Необходим для показа материала для участников квеста (детей и родителей) на станции "Музей". Ни каждый имеет финансовую возможность, чтоб посетить Национальный Башкирский музей. Цена указана с учетом повышения цен и нестабильности						



Изготовление общих декораций и реквизита	300 000,00	1 ед.	300 000,00	300 000,00	0,00	
Изготовление декораций и реквизита, зона "Земля"	26 600,00	1 ед.	26 600,00	26 600,00	0,00	
<p>Комментарий: Сценическое пространство спектакля представляет из себя стилизованную розу ветров и разделяется на 5 зон: Зона Земли – часть сцены, стилизованная под большой камень. На ней проходят хореографические номера, а также установлены 6 батутов: 2 больших, 4 малых. • батуты большие: каркасный батут, диаметр 4 фт, габариты 1.22x1.22x0.5 m, весовая нагрузка 75 кг. от 7100 руб. Итого: 7100 руб.*2 шт. = 14200 руб. Средняя цена рассчитана на основе данных сайта "БатутМастер": https://clck.ru/ruBws и "Happy Batut": https://clck.ru/ruCjd • батуты малые: каркасный батут, диаметр 3 фт, габариты 0.965x0.965x0.5 m, весовая нагрузка 70 кг. от 3100 руб. Средняя цена рассчитана на основе данных сайта "БатутМастер": https://clck.ru/ruDBP и "Happy Batut": https://clck.ru/ruDRk . Итого: 3100 руб.*4 шт. = 12400 руб. Итого: 14200 руб.+12 400 руб. = 26600 руб. 100% расходов на данную статью (и увеличение расходов на данную статью, при получении итоговой стоимости) - софинансирование, за счет средств организации</p>						
Изготовление декораций и реквизита, зона "Вода"	313 240,00	1 ед.	313 240,00	156 620,00	156 620,00	
Изготовление декораций и реквизита, зона "Воздух"	300 800,00	1 ед.	300 800,00	300 800,00	0,00	



Дарина Шулдякова
+7 (900) 921-69-71

ГРАНТЫ КУЛЬТУРЫ

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



Гранты культуры | Проектный офис
Томской области

✓ Вы подписаны

Сообщение

Ещё ▾



Фото

Видео

Адреса

Обсуждения



В VK Donut теперь можно создать
разные уровни поддержки



Подробнее



Управление

Сообщения

Статистика

Монетизация

Реклама сообщества

КАК УПАКОВАТЬ ИДЕЮ В ПРОЕКТ И ПОДАТЬ НА ГРАНТ