

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ № 6-2025

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИЖКА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Виталий ГРИГОРАШ:

**«Мы всегда открыты
к экспериментам и новым
партнёрствам»**

Детское чтение:
от исследований к стратегиям

Точка входа:
книжный магазин в городской культуре

Медиа и печать
перед лицом вызовов

Педагог 2.0:
цифровые аватары
в образовании

От слов к кадрам:
путь к успешной
экранизации

Тема номера:

**ЭВОЛЮЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ:
МУЛЬТИФОРМАТ КАК ОСНОВА**



16+

СОДЕРЖАНИЕ

4 **НОВОСТИ**

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8 **Виталий ГРИГОРАШ:**
«Мы всегда открыты к экспериментам
и новым партнёрствам»

ОСТРАЯ ТЕМА

- 14 **Детское чтение:**
от исследований к стратегиям

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

- 20 **Точка входа:**
книжный магазин в городской культуре

КНИГА +

- 28 **Будущее уже наступило.**
И оно не вполне светлое

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

- 34 **Горизонты возможностей**
38 **Медиа под прицелом закона**
42 **Цифровой разум:**
цена прогресса

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 46 **Смыслы по рецепту инвесторов**

ТЕХНОЛОГИИ ПЕЧАТИ

- 50 **Печать перед лицом вызовов**

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

- 54 **Н. Шестакова**
Код территории:
вектор на креативные индустрии

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

- 58 **Наталья ИВАНОВА:**
«Библиотека должна стать драйвером
развития университета и региона»

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

- 60 **Д. Иванченко**
Педагог 2.0:
цифровые аватары в образовании

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 64 **Авторы и ИИ:**
кто кому служит

ЛАБОРАТОРИЯ ЛИДЕРСТВА



- 68 **Анна ШАРГА:**
«Главным преимуществом
считаю креативность»

КРЕАТИВНЫЙ КОНТЕКСТ

- 72 **Интерфейс по управлению реальностью**

ЛИТЕРАТУРНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ

- 76 **От слов к кадрам:**
путь к успешной экранизации