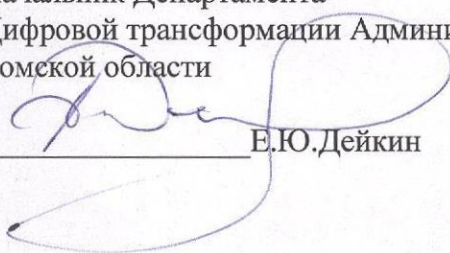


СОГЛАСОВАНО
Начальник Департамента
Цифровой трансформации Администрации
Томской области



Е.Ю. Дейкин

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора ОГАУК
Томская ОУНБ им. А.С. Пушкина
от « 03 » 03 2026 г. № 14/01-02

ПОЛОЖЕНИЕ

об «Областном конкурсе на лучший центр общественного доступа Томской области 2026 года»

1. Общие положения

1.1. «Областной конкурс на лучший центр общественного доступа Томской области 2026 года» (далее - Конкурс) проводится в рамках реализации государственной программы «Развитие информационного общества в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 24 сентября 2019 года № 335а, на основании государственного контракта № 01652000037260000150001 от «27» февраля 2026 года на оказание организационно - методических услуг по функционированию сети центров общественного доступа к сервисам электронного правительства, к государственным и муниципальным услугам в электронном виде.

1.2. Учредитель Конкурса - Администрация Томской области.

1.3. Организаторы Конкурса - Департамент цифровой трансформации Администрации Томской области и Областное государственное автономное учреждение культуры «Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина» (далее - ТОУНБ им. А.С. Пушкина).

1.4. Для подготовки, проведения и подведения итогов конкурса создается оргкомитет с функциями жюри, в который входят представители ОГАУК ТОУНБ им. А.С. Пушкина, Департамента цифровой трансформации Администрации Томской области и по согласованию представители библиотечной общественности.

1.5. Участники конкурса - центры общественного доступа, созданные в учреждениях социальной сферы (библиотеки, культурно-досуговые учреждения Томской области).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение эффективности деятельности центров общественного доступа к правовой и социально значимой информации.

Задачи:

2.2. Популяризация среди населения Томской области портала «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru).

2.3. Активизация обращения населения Томской области к социально значимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» через Центры общественного доступа, действующие на базе муниципальных учреждений Томской области (далее – ЦОД).

2.4. Повышение цифровой и финансовой грамотности населения Томской области.

2.5. Формирование и развитие профессиональных связей между центрами общественного доступа.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится заочно и является обязательным для всех ЦОД, созданных на базе муниципальных учреждений. Контроль за своевременной сдачей конкурсных работ, актуальность и достоверность предоставляемой в них информации, возлагается на сотрудников, ответственных за деятельность ЦОД и руководителей учреждений.

3.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Лучший большой (городской) ЦОД 2026 года» и «Лучший большой (сельский) ЦОД 2026 года»;
- «Лучший средний ЦОД 2026 года»;
- «Лучший малый ЦОД 2026 года».

3.3. Полномочия ТОУНБ им. А.С. Пушкина:

- информирование о проведении Конкурса и его условиях руководителей учреждений Томской области, на базе которых функционируют ЦОД;
- проведение сбора информации о работе ЦОД;
- осуществление экспертной оценки деятельности ЦОД на основе анализа предоставленной информации и посещений ЦОД;
- организация работы жюри;
- оформление результатов Конкурса;
- организация награждения победителей;
- представление итогов Конкурса в сети Интернет и СМИ.

3.4. Конкурс проводится с **01 октября по 20 ноября 2026 года** в 3 этапа:

- **С 01 по 09 октября 2026 года – первый этап (муниципальный), участвуют все ЦОДы муниципального образования.** Проведение экспертной оценки работы ЦОД за 9 месяцев 2026 года по установленным критериям (п. 4). Оформление протокола.
- **С 09 октября по 30 октября 2026 года – второй этап (региональный).** Проведение экспертной оценки работы ЦОД за 9 месяцев 2026 года по установленным критериям (п. 4).
- информационные (творческие) отчеты о работе ЦОД принимаются в ОГАУК ТОУНБ им. А.С. Пушкина по адресу:
 - для почтовых отправок: почтовый индекс: 634069, г. Томск, пер. Батенькова, 1, в отдел комплексного обслуживания пользователей;
 - для личной доставки: г. Томск, ул. К. Маркса, 14, каб. 52;
 - в электронном виде на e-mail: gsk@lib.tomsk.ru.

На основании оформленного протокола предоставляется отчетная информация по установленной форме (Приложение № 2), отражающая работу за 9 месяцев 2026 года к которой прилагается пакет следующих документов, сформированных в единый отчет, в печатном (за подписью руководителя учреждения) и электронном виде:

- приложения, характеризующие работу ЦОД: фото, презентации, информационные и рекламные материалы, отзывы о деятельности ЦОД, копии статей в СМИ, буклеты, договоры о партнерстве, видео, аудиозаписи, альбомы и другие материалы, иллюстрирующие опыт работы ЦОД (подтверждающие данные, представленные в Приложении № 2).
- **С 02 по 20 ноября 2026 года – третий этап, определение Жюри победителей Конкурса.**

4. Критерии оценки

Основной критерий оценки ЦОД:

- Количество проведенных мероприятий по привлечению граждан к регистрации на портале «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru);

Дополнительные критерии оценки ЦОД:

- Условия размещения и оформления ЦОД;
- Количество индивидуальных посещений ЦОД, из них - для получения государственных и муниципальных услуг (**не менее 20% граждан**, посетивших ЦОД);
- Проведение информационно-просветительских и социально значимых мероприятий, в том числе посвященных государственным праздникам, значимым событиям федерального и регионального уровней;
- Количество посещений информационно-просветительских и социально значимых мероприятий ЦОД;
- Количество граждан, участвующих в информационно-просветительских мероприятиях в ЦОД, направленных на повышение компьютерной и финансовой грамотности;
- Устная и письменная рекламная информация, популяризирующая портал «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru), услуги и ресурсы ЦОД;
- Наличие партнеров ЦОД, содержание и результаты совместной деятельности;
- Признание деятельности ЦОД на уровне местного сообщества (наличие информации о ЦОД в печатных и электронных СМИ, на сайтах, в блогах, социальных сетях);
- Качество и полнота раскрытия в отчетах показателей деятельности;
- Разнообразие используемых методов и приемов в организации работы ЦОД;
- Изложение материала (грамотность и логичность изложения);
- Оформление материала (соблюдение требований оргкомитета);
- Эффективность сочетания в работе традиционного и креативного подходов, оригинальность в решении задач;

5. Подведение итогов

5.1. Объявление и награждение победителей Конкурса состоится в **декабре 2026** года в ТОУНБ им. А.С. Пушкина в рамках специально организованного торжественного мероприятия.

5.2. Призовой фонд Конкурса – **300 тыс. рублей**.

5.3. Средства, полученные ЦОД в качестве денежных вознаграждений, направляются на укрепление материально-технической базы библиотек-победителей.

Жюри Конкурса вправе определять победителей и призеров в особом порядке, когда при равном количестве баллов приоритет отдается участнику, впервые претендующему на победу в Конкурсе. Жюри (Приложение № 1) вправе устанавливать дополнительные номинации, не предусмотренные данным Положением.

*Справки и консультации о Конкурсе предоставляются:
по телефону (3822) 51-30-76 и e-mail: gsk@lib.tomsk.ru*

*Приложение № 1.
к Положению об «Областном
конкурсе на лучший центр
общественного доступа
Томской области 2026 года»*

Состав жюри

1. Дейкин Евгений Юрьевич, Начальник Департамента Цифровой трансформации Администрации Томской области (председатель);
2. Мальцева Вера Владимировна, директор ОГАУК «ТОУНБ им. А.С. Пушкина» (секретарь);
3. Петров Дмитрий Викторович председатель комитета управления цифровыми данными Департамента цифровой трансформации Администрации Томской области;
4. Прозорова Светлана Сергеевна, консультант комитета управления цифровыми данными Департамента цифровой трансформации Администрации Томской области;
5. Курто Елена Викторовна, главный специалист отдела региональной культурной политики Департамента по культуре Томской области.

Приложение № 2.
к Положению об «Областном конкурсе на лучший центр общественного доступа Томской области 2026 года»

Деятельность центра общественного доступа к правовой и социально значимой информации за январь-сентябрь 2026 года

(Полное наименование учреждения (библиотеки), в состав которого (ой) входит ЦОД, фактический адрес)

(ФИО, должность ответственного за деятельность ЦОД, контакты: тел./факс, e-mail)

№ п/п	Наименование показателя	Информация о состоянии и деятельности
1.	Тип ЦОД (большой, средний, малый – указать)	
	Обслуживаемая ЦОД территория (указать наименование и количество жителей, обслуживаемого ЦОД населенного пункта, если ЦОД обслуживает несколько населенных пунктов, то перечислить их и указать количество населения в каждом).	
	Наличие в ЦОД доступа к сети Интернет (указать «да» или «нет», если были перерывы доступа к сети Интернет, то указать сроки и причины).	
	Тип подключения (ADSL, модем, выделенная линия, спутниковый канал, другое – указать)	
	Качество связи (круглосуточно, режим работы ЦОД или другое – указать).	
	Скорость подключения к Интернету для предоставления доступа пользователей ЦОД к portalу «Госуслуги» (указать – «достаточна» или «недостаточна»).	
	Количество единиц компьютерной техники ЦОД (указать – всего, из них: подключено к сети Интернет и предоставлено пользователям).	
	Оплата услуг Интернет (пояснить – существуют ли проблемы с финансированием и своевременностью оплаты).	
	2.	Основные критерии оценки ЦОД: Количество проведенных мероприятий по привлечению граждан к регистрации на портале «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru).
Дополнительные критерии оценки ЦОД: Количество граждан, получивших консультацию в ЦОД по регистрации на портале «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru).		
3.	Условия размещения и оформления ЦОД (описать и приложить фото, видеоматериалы).	
	Количество индивидуальных посещений ЦОД (указать – всего), из них для получения	

	государственных и муниципальных услуг.	
	Количество проведенных в ЦОД информационно-просветительских и социально значимых мероприятий, в том числе посвященных государственным праздникам, значимым событиям федерального и регионального уровней (указать количество, перечислить наиболее удачные из них и приложить сценарий, фото-, видео- и др. информацию).	
	Количество посещений информационно-просветительских и социально значимых мероприятий ЦОД.	
	Количество граждан, участвующих в информационно-просветительских мероприятиях в ЦОД, направленных на повышение компьютерной и финансовой грамотности.	
	Устная и письменная рекламная информация, популяризирующая портал «Госуслуги» (www.gosuslugi.ru), услуги и ресурсы ЦОД (указать количество разработанных материалов и приложить их образцы).	
	Партнеры ЦОД (перечислить партнеров ЦОД, описать содержание и результаты совместной деятельности, приложить печатные, фото, видео и пр. материалы).	
	Признание деятельности ЦОД на уровне местного сообщества (приложить примеры с информацией о ЦОД в печатных и электронных СМИ, на сайтах, в блогах, социальных сетях и пр., отзывы местных органов власти, учреждений и граждан).	
4.	Основные достижения ЦОД (перечислить).	
5.	Проблемы ЦОД и что было сделано по их решению (перечислить).	

« _____ » _____ 2026г.

Ответственный за деятельность ЦОД: _____ / _____
(Подпись) (Расшифровка подписи)

Руководитель учреждения

(Подпись) (Расшифровка подписи)

МП