

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

- 1. Современное состояние и перспективы развития общедоступных библиотек. Образ публичной библиотеки в условиях мегаполиса.** Государственное задание для библиотек, количественные и качественные показатели. Внедрение системы менеджмента качества в деятельность библиотек. Опыт регионов, практические рекомендации.
- 2. Библиотечное, библиографическое, информационное обслуживание читателей: инновационные технологии:**
 - Новые формы организации библиотечного обслуживания: виртуальный читальный зал, мультимедийные центры, мобильное обслуживание, модельные библиотеки и др.
 - Доступ к правовой и социально-значимой информации: опыт библиотек Новосибирской области по организации работы публичных центров правовой информации
 - Методика и практика формирования цифрового контента Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина
 - Способы использования информационных технологий в работе с ценными и редкими изданиями
 - Адаптивные технологии: библиотечные услуги для людей с ограниченными возможностями здоровья. Примеры и практические рекомендации по внедрению.
- 3. Сайты библиотек как порталы библиотечных услуг.** Практика создания и ведения библиотечных сайтов. Административная и техническая поддержка сайта. Дизайн, обновление, логическая структура, поисковые возможности. Способы использования информационных ресурсов и сервисов: каталогов, цифровых коллекций, баз данных. Доступ к удалённым ресурсам.
- 4. Культурно-просветительская деятельность современной библиотеки: проектный подход.** Проектный менеджмент: разработка, реализация, ресурсное обеспечение проектов. Планирование мероприятия: формирование концепции, составление сметы и программы, создание рабочих групп. Анонсирование мероприятия, взаимодействие со СМИ. Оценка результатов проведения мероприятия, подведение итогов. **Опыт Новосибирской государственной областной научной библиотеки в реализации проектов: «Дом Цветаевой», Всероссийский фестиваль чтения «Белое пятно», «Большое чтение» и др. Опыт зарубежных библиотек в реализации культурно-просветительских проектов.**
- 5. Создание культурного и образовательного пространства библиотеки.** Организация работы музея, выставочного зала, кинозала, художественной мастерской, языковых центров. Практические рекомендации, опыт регионов.
- 6. Современная библиотека как среда развития творческой и социальной активности молодежи.** Способы привлечения молодых людей в библиотеки, продвижения книг. Популяризация чтения среди молодежи с помощью новейших технологий. Методики организации клубов, лекториев, летних читальных залов, проведения круглых столов. Интерактивные и дискуссионные формы работы с юношеством. Опыт публичных библиотек Новосибирска.
- 7. Краеведческая деятельность библиотеки:** библиотечная продукция, ресурсы и услуги. Новосибирский краеведческий портал.
- 8. Реклама и PR-деятельность библиотеки.** Маркетинговые инструменты организации рекламной кампании. Фирменный стиль, имидж, бренд библиотеки. Эффективное использование издательской и рекламной библиотечной продукции. Взаимодействие со СМИ: создание информационного повода и поддержание интереса СМИ к библиотечным событиям. Библиотеки в социальных сетях.
- 9. Эффективное управление персоналом современной библиотеки.** Критерии отбора персонала. Оценка деятельности новых сотрудников. Профессиональное развитие, обучение, повышение квалификации сотрудников библиотеки.
- 10. Экскурсия в библиотеки Новосибирска.** Ознакомление с опытом работы, оборудованием, применяемыми технологиями.
- 11. Круглый стол. Анализ практических примеров. Обмен опытом.**