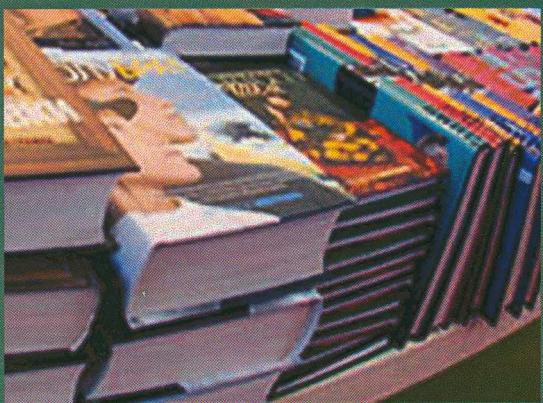




Томская областная универсальная  
научная библиотека  
имени А.С. Пушкина



Александра Таращенко

Библиотечная  
серия  
**«НА СТОЛ  
ПРАКТИКУ»**  
ВЫПУСК 2

# ЭФФЕКТИВНАЯ ВЫСТАВКА

Методическое пособие

Томская областная универсальная научная библиотека  
имени Александра Сергеевича Пушкина

Александра Таращенко

**ЭФФЕКТИВНАЯ  
ВЫСТАВКА**  
(методическое пособие)

ТОМСК 2013

УДК 02

ББК 78.3

Т 19

**Таращенко А.А. Эффективная выставка: (методическое пособие) / А.А. Таращенко. – Томск: Том. обл. универс. науч. б-ки им. А.С. Пушкина. – 2013. – 115 с. – (Библиотечная сер.: «На стол практику»; вып. 2).**

**Главный редактор:** Барабанщикова Н.М.

**Научный редактор выпуска:** Вергановичус Т.П.

**Редакторы:** Быкова С.С., Чередникова Л.В.

**Дизайн обложки:** Курило И.Ф.

© Таращенко А.А.

© ТОУНБ им. А.С. Пушкина

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	5
Часть I. Выставка в системе коммуникаций: роль, содержание, типовое разнообразие .....	5
О ВЫСТАВКЕ ЗАМОЛВИТЕ СЛОВО .....	5
ВЫСТАВКА: ПОНЯТЬ И ОСМЫСЛИТЬ.....	6
ВЫСТАВКА КАК ЧАСТЬ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА	
БИБЛИОТЕКИ .....	8
ВЫСТАВКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВНЕШНЕГО КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА.....	10
ВЫСТАВКА — ОСОБЫЙ ВИД КОММУНИКАЦИЙ .....	13
ВЫСТАВКА КАК ПРОЕКТ .....	13
ВЫСТАВКА КАК ИСКУССТВО ИНСТАЛЛЯЦИИ.....	15
ВОПРОСЫ ТИПИЗАЦИИ ВЫСТАВОК.....	16
ТРАДИЦИОННЫЕ ВЫСТАВКИ .....	18
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ.....	18
ЖАНРОВЫЕ ВЫСТАВКИ .....	21
СТЕНДОВЫЕ ВЫСТАВКИ .....	23
ВЫСТАВКИ-ПРОСМОТРЫ.....	26
ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ .....	28
МУЗЕЙНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ.....	30
ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ .....	31
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВЫСТАВКИ .....	31
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ .....	32
ВИРТУАЛЬНЫЕ (ЭЛЕКТРОННЫЕ) ВЫСТАВКИ .....	34
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ .....	38
РЕЗЮМЕ .....	39
Часть II. Организация выставочного дела: моделирование, проектирование, планирование .....	41
МОМЕНТ ИСТИНЫ .....	41
МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД И КАК ПРОЦЕСС .....	41
КАКИЕ ВЫСТАВКИ НУЖНЫ НАМ? .....	43
МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА .....	46
БЛИЖНЯЯ ЗОНА .....	47
ДЕЛОВАЯ ЗОНА .....	48

ТЕРРИТОРИЯ «ПАМЯТИ МИРА» .....	48
ВНЕШНЕЕ ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО .....	49
ПРОЕКТ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ В ЖИЗНЬ .....	50
ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРОЕКТЕ .....	51
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ .....	53
РЕЗЮМЕ .....	54
<b>Часть III. Методика подготовки библиотечной экспозиции .....</b>	<b>55</b>
<b>МЕТОД — ДЕЙСТВИЕ. АЛГОРИТМ — ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ .....</b>	<b>55</b>
I ЭТАП .....	56
АНАЛИТИЧЕСКИЙ .....	56
ЕЩЕ БОЛЬШЕ О КОНЦЕПЦИИ .....	57
ЕЩЕ РАЗ О КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ .....	59
ВЫСТАВКА КАК ОТВЕРЖДЕНИЕ ТЕКСТА .....	61
II ЭТАП .....	63
ПРЕДВЫСТАВОЧНАЯ РАБОТА .....	63
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....	64
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛЬНОГО МЕСТА .....	66
ХУДОЖЕСТВЕННОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ. ДИЗАЙН .....	67
РЕКЛАМНЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ .....	70
БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ .....	73
III этап .....	74
РАБОТА НА ВЫСТАВКЕ .....	74
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВЫСТАВКИ .....	74
ОБЗОРЫ И КОНСУЛЬТАЦИИ .....	76
НАЛАЖИВАНИЕ СВЯЗЕЙ И КОНТАКТОВ .....	76
РАЗДАЧА БЕСПЛАТНОЙ РЕКЛАМНОЙ И БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ .....	77
IV ЭТАП .....	78
ИТОГОВЫЙ .....	78
ЭФФЕКТИВНОСТЬ — ЭТО ОТДАЧА .....	79
АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ ВИРТУАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ .....	80
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ .....	82
РЕЗЮМЕ .....	83
ПОСЛЕСЛОВИЕ .....	100

ЛИТЕРАТУРА.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ ВЫСТАВКИ.....	89
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОБУЧАЮЩАЯ ИГРА «СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ» .....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ «ПАРТНЕРСКИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ» .....	93
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ВЫСТАВКА В БИБЛИОТЕКЕ. ГЛОССАРИЙ..	95
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Программа семинара-тренинга .....	111