

48.0  
ИЧЧ

Комитет по культуре Санкт-Петербурга

Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского

**Обязательный  
экземпляр**

## **Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций — 2017**

XII Всероссийская научно-практическая конференция  
«Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов»

2–3 ноября 2017 года, Санкт-Петербург

Сборник материалов

Томская областная  
Библиотека им. А.С. Пушкина  
Изм. № 17-3275

Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского  
Санкт-Петербург  
2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	5
-------------------	---

### **Организационные аспекты информационной деятельности**

<i>М. Ю. Нещерет.</i> Комплексное справочно-библиографическое обслуживание (на примере работы зала библиографических услуг Российской государственной библиотеки) .....	9
<i>Е. В. Аврамова.</i> Внутрибиблиотечное обучение и качество информационного обслуживания .....	18
<i>Д. Ю. Гук.</i> Теоретические основы управления в применении к музейным проектам .....	27

### **Инновационные направления обслуживания**

<i>Э. Г. Кузнецова.</i> Корпоративная Служба виртуальной справки: как это работает? .....	39
<i>И. В. Севостьянова.</i> Представительства библиотеки им. В. Маяковского (г. Саров Нижегородской области) в виртуальной среде: корпоративные проекты и интерактивное взаимодействие .....	48
<i>Р. С. Сахаренкова.</i> Электронный продукт библиотеки: инновационные формы. ....	54
<i>В. Ю. Зоткина.</i> Инноватика библиотечного флешбука: термины, проекты, перспективы .....	59
<i>Е. В. Панкова, Л. С. Беркутова.</i> Презентация книги в библиотеке .....	67

### **Информационное обслуживание целевых групп потребителей**

<i>И. Е. Парамонова.</i> Научно-техническая библиотека в системе коммуникационных каналов предприятия: «измениться, а не умереть» .....	73
---	----

<i>С. В. Савкина.</i> Интерактивные мультимедийные продукты в библиотечном обслуживании . . . . .	84
<i>Н. В. Морозова.</i> Информационные потребности пользователей в интегрированном доступе к информационным ресурсам институтов памяти по теме «Великая Отечественная война». . . . .	95
<i>М. В. Ожиганова, О. М. Громова.</i> Опыт Центральной районной библиотеки им. Н. В. Гоголя в продвижении электронных ресурсов среди пользователей . . . . .	105
<i>О. О. Семькина.</i> Создание собственных электронных ресурсов как инструмента привлечения пользователей . . . . .	111
<i>М. И. Кий.</i> Изучение целевой аудитории в виртуальной среде . . . . .	117

### Социальные сети

#### как инструмент работы с целевой аудиторией

<i>Е. А. Яцук.</i> Социальные сети как средство информационного обслуживания обучающихся вуза (на примере отраслевого отдела по направлению «Юриспруденция» Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ) . . . . .	125
<i>А. В. Соколова.</i> Обслуживание пользователей в Instagram (опыт «Библиотек Петербурга») . . . . .	134
<i>В. С. Гурьянова, Д. А. Хрущ.</i> Продвижение мероприятий Музея-заповедника «Сталинградская битва» в социальных сетях (на примере акции «Свет Великой Победы») . . . . .	140

### Электронные ресурсы —

#### источниковая база информационного обслуживания

<i>А. В. Глушановский.</i> Электронные ресурсы для создания указателя «Стартовые точки» Библиотеки по естественным наукам РАН . . . . .	149
<i>А. Н. Андреева.</i> Электронные копии справочных изданий: типы и организация справочного сопровождения . . . . .	155
<i>О. В. Медведева, Ю. В. Панфилова.</i> Электронные выставки на сайтах архивов . . . . .	161

### Информационный поиск

<i>А. А. Снеткова.</i> Информационный поиск в электронной среде . . . . .	169
<i>Т. Б. Денисова.</i> Электронные каталоги ведущих библиотек глазами студентов . . . . .	181
Список сокращений и понятий . . . . .	188
Сведения об авторах . . . . .	190