

48.3  
C17

Обязательный  
экземпляр

М. М. Самохина

# СОЦИОЛОГ В БИБЛИОТЕКЕ, ИЛИ БИБЛИОТЕКАРЬ КАК СОЦИОЛОГ

Практическое пособие  
для тех, кто хочет и любит исследовать

Издание второе,  
обновлённое и дополненное

Москва 2019

Томская областная библиотека  
имени А. С. Пушкина  
Инв. № 20-1963

# СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                             |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>К читателям .....</b>                                                                    | <b>5</b> |
| <b>Проблемное поле<br/>библиотечного социолога .....</b>                                    | <b>9</b> |
| <b>Программа исследования</b>                                                               |          |
| Зачем и кому нужна программа исследования .....                                             | 15       |
| Проблемная ситуация                                                                         |          |
| Цель и задачи исследования .....                                                            | 16       |
| Объект и предмет исследования .....                                                         | 24       |
| Методы и методики.                                                                          |          |
| Инструментарий исследования .....                                                           | 26       |
| Принципы выборки .....                                                                      | 30       |
| Организация исследования .....                                                              | 31       |
| <b>СБОР ИНФОРМАЦИИ</b>                                                                      |          |
| <b>Наблюдение</b>                                                                           |          |
| Наблюдение и наблюдатель .....                                                              | 33       |
| Наблюдение в практике библиотечного социолога:<br>возможности и примеры использования ..... | 35       |
| <b>Анализ документов</b>                                                                    |          |
| Некоторые предварительные замечания .....                                                   | 40       |
| Анализ внутрибиблиотечных документов .....                                                  | 42       |
| Анализ внешних документов .....                                                             | 46       |
| <b>Анкетирование</b>                                                                        |          |
| О чём надо помнить, разрабатывая анкету .....                                               | 52       |
| Язык и стиль анкеты .....                                                                   | 55       |
| Начало анкеты: шапка и преамбула .....                                                      | 57       |
| Закрытые вопросы .....                                                                      | 60       |
| Вопросы-таблицы .....                                                                       | 63       |
| Вопросы, построенные по методу<br>семантического дифференциала .....                        | 64       |
| Вопросы-картинки .....                                                                      | 66       |
| Открытые вопросы .....                                                                      | 66       |
| Социально-демографический блок .....                                                        | 68       |
| Оформление и макетирование анкеты .....                                                     | 70       |
| Анкета в электронном формате. Интернет-анкетирование .....                                  | 71       |
| Опросы на флипчартах .....                                                                  | 77       |
| <b>Интервьюирование</b>                                                                     |          |
| Интервью и анкета .....                                                                     | 82       |
| Интервьюер и его инструментарий .....                                                       | 83       |
| Виды интервью и возможности их использования<br>в библиотечных исследованиях .....          | 84       |
| Групповые интервью. Фокус-группы .....                                                      | 87       |

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Опрос экспертов</b>                                                                     |     |
| Опрос экспертов и массовый опрос .....                                                     | 91  |
| Виды опроса экспертов и возможности их использования<br>в библиотечных исследованиях ..... | 92  |
| <b>Изучение библиотечного спроса</b>                                                       |     |
| Анализ спроса как социологическая методика .....                                           | 95  |
| Организация исследования .....                                                             | 96  |
| Структура и содержание бланка интервью и анкеты .....                                      | 99  |
| Социально-демографические характеристики<br>респондентов .....                             | 99  |
| Библиотечные характеристики респондентов .....                                             | 102 |
| Информация о посещении .....                                                               | 104 |
| <b>Обработка и анализ информации</b>                                                       |     |
| Ручная и компьютерная обработка –<br>некоторые общие подходы и правила .....               | 110 |
| Словарь обработки данных: принципы составления,<br>сложности и хитрости .....              | 112 |
| Технология первичной обработки данных .....                                                | 116 |
| Дальнейшая работа с данными .....                                                          | 118 |
| Правила чтения и описания таблиц .....                                                     | 126 |
| Графики и диаграммы .....                                                                  | 130 |
| Обработка и анализ ответов на открытые вопросы .....                                       | 133 |
| <b>Подготовка отчёта и публикаций</b>                                                      |     |
| Некоторые общие принципы и подходы .....                                                   | 138 |
| Структура отчёта .....                                                                     | 139 |
| Публикации .....                                                                           | 147 |
| <b>Этика библиотечного социолога</b>                                                       |     |
| Библиотекарь-исследователь и этические нормы<br>социологической работы .....               | 153 |
| Исследователь и респонденты .....                                                          | 155 |
| Исследователь и сотрудники библиотеки .....                                                | 157 |
| Этика социолога и авторское право .....                                                    | 160 |
| <b>Словарь</b> .....                                                                       | 162 |
| <b>Что читать</b> .....                                                                    | 170 |
| <b>Приложения</b> .....                                                                    | 183 |