

**25 ЛЕТ
С ВАМИ**

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ОКТЯБРЬ, 2021

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Кирилл СЕМЕНИХИН
Университет Иннополис:
актуальное образование
по цифровым специальностям

Самиздат:
время экспериментов
и экономика внимания

Аудиосегмент:
тенденции рынка, точки роста,
технологии маркетинга

Персональный подход:
Зоя Чалова

Цифровая педагогика

**Издательские технологии
и бизнес-модели**

Тема номера:

**НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**



www.unkniga.ru
Журнал издаётся с 1996 года

16

СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ 4

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



Кирилл СЕМЕНИХИН
Университет Иннополис:
 актуальное образование
 по цифровым специальностям8

ОСТРАЯ ТЕМА

Аудиосегмент:
 тенденции рынка, точки роста,
 технологии маркетинга 15

ЮБИЛЕИ

РКС: 20 лет объединяя, поддерживая,
 вдохновляя22

Константин ЧЕЧЕНЕВ:
«Счастлив, что жизнь так сложилась» 25

КНИЖНЫЙ РЫНОК

**Издательские технологии
 и бизнес-модели** 32

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

Творить по-русски 36

Мир сквозь призму детских книг 44

ОБРАЗОВАНИЕ

Цифровая педагогика:
 в поисках ответов на вызовы времени48

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Самиздат:
 время экспериментов
 и экономика внимания..... 52

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД



Зоя ЧАЛОВА:
**«Возможно абсолютно всё,
 просто на невозможное нужно
 чуть больше времени...»**..... 58

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

Е. Лотова, Ю. Леденева
Вовлечённость важнее кликов:
 использование Instagram
 университетскими библиотеками 65

И. Михнова, М. Хохлова
Цифровая грамотность:
 как соединить потребности населения
 и возможности библиотек 68

БИБЛИОТЕКИ МИРА

Д. Белякова, М. Береславская
«Работать вместе в интересах будущего»
 Обзор 86-го Всемирного библиотечного
 и информационного конгресса ИФЛА 75